

Libros que no pueden faltar en la biblioteca de un estudiante de negocios

Hay libros que son de lectura obligada en el campo de la economía y las finanzas. Y tres ejemplares que no pueden faltar en la biblioteca de ningún estudiante de negocios son 'Principios de Economía' de N. Gregory Mankiw; 'El inversor inteligente' de Benjamin Graham; y 'Un paseo aleatorio por Wall Street' de Burton G. Malkiel.

Manuel Caro - Julio 2010

Cada perfil profesional disfruta de una serie de libros y manuales que ayudan de forma excelente a conocer los entresijos de su empleo e incluso sirven para llegar a destacarse entre los colegas de trabajo. Y los libros que citaremos a continuación son tres 'clásicos' que no deben faltar en la biblioteca de un estudiante de negocios.



Empezaremos por la prestigiosa obra '[Principios de Economía](#)' de N. Gregory Mankiw, para pasar al influyente '[El inversor inteligente](#)' de Benjamin Graham y terminar con el reconocido '[Un paseo aleatorio por Wall Street](#)', de Burton G. Malkiel. Tres libros que ostentan la etiqueta de imprescindibles para cualquier estudiante de negocios.

Un manual no tiene por qué ser aburrido

'[Principios de Economía](#)', de [N. Gregory Mankiw](#), es un referente mundial en la introducción al estudio de la economía que ha sido traducido a 20 idiomas y que ha vendido millones de ejemplares. **Un libro para perder el miedo a los manuales de Economía** por su accesibilidad, lo ameno que resulta y su espíritu didáctico.

El título **incluye continuos ejemplos y casos reales** para hacer los temas más amenos y prácticos. Y entre otros asuntos, se comienza tratando los diez principios básicos de la economía para pasar a otras materias como el funcionamiento de los mercados, las economías de los sectores público y privado, la organización de las industrias, o temas como el empleo, la oferta y la demanda, la inflación y las políticas macroeconómicas.

Además, desde su portada, que muestra la imagen de un mercado, ya se recuerda que la economía significa comprar, vender, comparar precios, competir por clientes, buscar trabajo y ganarse la vida. Una idea en la que se incide posteriormente a lo largo y ancho de la obra.

La obra, **publicada por Ediciones Paraninfo**, consta de más de 900 páginas y **su precio ronda los 60 euros**, pudiéndose encontrar tanto en librerías especializadas como en las estanterías de Economía de las tiendas generalistas.

Apto para inversores, no para especuladores

[Benjamin Graham](#) es considerado el más importante consejero en inversión del siglo XX y ‘[El inversor inteligente](#)’, su libro de mayor éxito, es la denominada ‘Biblia de los inversores’. Incluso el empresario estadounidense Warren E. Buffett, uno de los más importantes inversionistas del mundo, alude a este título como **“sin lugar a dudas el mejor libro sobre inversión jamás escrito”**.

Pese a que su publicación se produjo en 1949, el texto no ha perdido vigencia y el paso de los años ha dado la razón a todas y a cada una de las estrategias planteadas por su autor. Unas teorías aptas para inversores, no para especuladores, porque la filosofía de Graham está **basada en el concepto de “invertir en valor”, siempre pensando en el largo plazo**.

Además, **la edición que presenta la colección Deusto cuenta con la aportación del periodista financiero Jason Zweig**, quien se ha encargado de comentar y actualizar el texto, trazando paralelismos entre los ejemplos aportados por Benjamin Graham y las situaciones reales vividas en el mundo de las finanzas en los últimos años.

En este título, el autor alerta a los inversores sobre cómo evitar errores de estrategia y describe cómo desarrollar un plan racional para comprar acciones y aumentar su valor. **El precio del título es de unos 40 euros**.

Benjamin Graham, cuyas ideas y teorías revolucionaron el análisis financiero y sirvieron de inspiración, fue un destacado economista e inversor y trabajó como profesor en la Columbia University, donde tuvo como alumno a Warren Buffet. El autor es conocido en los círculos académicos y financieros como *“el Padre de la Inversión”* y el *“Decano de Wall Street”*.

Pisando el parqué de Wall Street

Otro libro que no puede faltar en ninguna biblioteca sobre finanzas que se precie es [‘Un paseo aleatorio por Wall Street. La estrategia para invertir con éxito’](#) del estadounidense [Burton G. Malkiel](#). Este paseo por el mundo de la bolsa conduce al parqué de Wall Street para explicar los mercados bursátiles y las crisis más sonadas de la historia financiera.

En los últimos años, son muchos los manuales que presumen de ofrecer las mejores técnicas para invertir de modo seguro y con el mayor retorno posible. Pero el libro que no debería ignorar ningún inversionista es este título de Burton G. Malkiel. **Su autor apuesta porque la estrategia de inversión menos arriesgada consiste simplemente en diversificar la cartera de inversiones.**

El texto, no obstante, **describe** de manera muy interesante durante más de 300 páginas **las principales técnicas de análisis y evalúa** toda la gama de oportunidades de inversión, desde las acciones y los bonos hasta los activos tangibles como el oro, para demostrar que cualquier persona lo puede hacer tan bien como los expertos e incluso mejor.

La obra se publicó por primera vez en 1973 y también mantiene su vigencia. **Esta edición de Alianza Editorial**, además, está actualizada con un nuevo capítulo sobre la psicología de las inversiones e incluye nuevas estrategias para reorganizar la cartera con la jubilación. Su precio **ronda los 30 euros**.

Se tratan en resumen de **tres libros que no deben faltar en la biblioteca de ningún estudiante de economía, finanzas y negocios**. Tres títulos que se han convertido en referentes y cuyos autores han influido notablemente dentro de sus campos por lo que, como sucede con los buenos libros, conviene tenerlos y guardarlos como un tesoro.

[¡Ya somos más de 3.500 'Locos por las becas' en Facebook! Únete a nuestro grupo](#)

* * * *

Contenidos relacionados en Mastermas.com:

[Las escuelas de negocio europeas aterrizan en EEUU](#)

[Galicia formará gratis a 200 mujeres en liderazgo](#)

[La nueva IEBS irrumpe con la filosofía ‘low cost’ en los modelos de aprendizaje](#)

[Los MBA se doctoran en Marketing](#)