

ESPECIAL IDIOMAS 2011-2012



Por:
Lourdes Gallardo, Jarea Satué,
Eva del Amo y Eva Sereno
Redacción aprendemas.com /noviembre de 2011

INDICE

1. Entrevista a Androulla Vassiliou, comisaria europea de Educación:
"El monolingüismo es un lujo que no nos podemos permitir más"
2. Idioma a idioma: certificados, exámenes y cursos
3. ¿Qué idiomas me conviene saber para encontrar empleo?
4. Apps y herramientas online para aprender idiomas donde quieras
5. Grupos de intercambio de idiomas y otras actividades
6. Aprender idiomas en tiempo récord: ¿cómo puedo hacerlo?
7. Entrevista a Rocío Albert (secretaria gral. del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid): la experiencia del bilingüismo en la enseñanza

Entrevista a Androulla Vassiliou, comisaria europea de Educación, Cultura, Multilingüismo y Juventud

“El monolingüismo es un lujo que no nos podemos permitir más”

“El monolingüismo es un lujo que no nos podemos permitir más”

aprendemas.com ha entrevistado a Androulla Vassiliou, comisaria europea de Educación, Cultura, Multilingüismo y Juventud.

Por Jarea Satué

La Unión Europea tiene el objetivo de que cada ciudadano sea capaz de hablar y entender al menos dos idiomas además de su lengua materna. Para su consecución, la comisaria europea de Educación, Cultura, Multilingüismo y Juventud, Androulla Vassiliou, apuesta, entre otras cosas, por una continuidad entre el aprendizaje que se hace en la escuela y el que se lleva a cabo fuera de ella. También pide que las lenguas abran las puertas del camino hacia una mayor cohesión e inclusión social.



aprendemas.com: Entre los objetivos de la política de multilingüismo de la Comisión Europea está el de fomentar el aprendizaje de idiomas. ¿Cómo apoya y piensa apoyar la Comisión Europea a las autoridades españolas para fomentar el aprendizaje de idiomas entre los españoles? ¿Qué acciones va a emprender o ya ha emprendido la Comisión Europea para fomentar entre los europeos el aprendizaje de una segunda o tercera lengua extranjera?

Androulla Vassiliou: La promoción del aprendizaje de idiomas accesible para todos y de nuestra diversidad lingüística es el objetivo principal de la política de multilingüismo de la Comisión Europea. Esta apoya activamente las medidas tomadas a nivel nacional para alcanzar estos objetivos, en particular, a través de sus programas de educación y cultura.

Todos nuestros actuales programas de educación y formación incluyen un componente de idiomas. Los intercambios en los que participan estudiantes y profesores siempre implican una preparación lingüística pero a su vez contribuyen a mejorar el lenguaje y las competencias interculturales de todas las personas involucradas.

Más concretamente, la UE también financia proyectos que apoyan el aprendizaje de idiomas y metodologías de enseñanza: materiales y cursos, herramientas para las pruebas de conocimientos de idiomas y el acceso a los recursos del lenguaje tradicional y de aprendizaje en línea. También animamos a la creación de redes para la promoción de políticas lingüísticas y la difusión de los resultados que se obtienen de proyectos y de la puesta en marcha de buenas prácticas. Cada año, invertimos cerca de 50 millones de euros en la promoción del multilingüismo.

A finales de este mes, la Comisión Europea va a proponer un nuevo programa para la educación, formación y juventud, denominado 'Erasmus para todos'. Cubrirá el periodo 2014-2020 y, en gran medida, está diseñado para dar un mayor número de oportunidades de financiación a aquellos que quieran estudiar y entrenar en el extranjero, una experiencia que es excelente para mejorar las competencias lingüísticas. Estamos proponiendo un aumento significativo en el presupuesto para este nuevo programa, lo que refleja que tanto la educación como la formación son un asunto de la mayor prioridad para la Comisión, y la Unión Europea en su conjunto. Consideramos que es el medio para dotar a los profesionales

de las habilidades que necesitan para impulsar de manera sostenible la recuperación económica.

Además, en junio de 2012, la Comisión presentará los resultados de la primera encuesta europea sobre competencia lingüística. Los datos extraídos de las pruebas y los cuestionarios serán de gran utilidad para identificar métodos más eficaces para la enseñanza de idiomas. España es uno de los 14 países que participaron en este estudio piloto y el Instituto Cervantes es uno de los socios del consorcio SurveyLang que está analizando los resultados.

También le adelanto que en la segunda mitad de 2012, la Comisión presentará la estrategia Repensando las Habilidades, en la que se desarrollarán ideas sobre cómo debemos fomentar las habilidades básicas y competencias transversales. Huelga decir que el aprendizaje de lenguas extranjeras será uno de los temas que se abordarán. En una Europa integrada y de la economía globalizada, el monolingüismo es un lujo que no nos podemos permitir más.

La Comisión apoya la cooperación entre los países para fomentar el intercambio de ideas y buenas prácticas. Por ejemplo, publicamos un manual de política titulado [‘El aprendizaje de idiomas en la escuela pre-primaria: lo que es eficiente y sostenible’](#). Recientemente, también hemos publicado informes sobre la importancia de las [competencias lingüísticas en los negocios](#) y el [papel del multilingüismo en el fomento de la cohesión e inclusión social](#).

El aprendizaje de idiomas se impone como un paso ineludible para optar a mejores oportunidades profesionales, ¿cuántos idiomas debe hablar un profesional hoy en día?

Las competencias lingüísticas son cada vez más importantes en la búsqueda de empleo o para el progreso en carrera profesional. El pasado mes de julio, la Comisión publicó un informe realizado por expertos nacionales titulado [‘Idiomas de Trabajo: Proporcionar las habilidades de comunicación multilingüe para el mercado de trabajo’](#). Esto demostró que el inglés se considera casi como una competencia básica, pero es el conocimiento de otras lenguas lo que realmente hace que un currículum vitae destaque sobre el resto.

En mi opinión, todo el mundo debería aprender al menos dos lenguas extranjeras además de la lengua materna, que es lo que denominamos el [‘objetivo de Barcelona’](#). Este objetivo fue establecido por los líderes de la UE en la cumbre que tuvo lugar en 2002 en dicha ciudad, donde se pidieron nuevas medidas “para mejorar el dominio de competencias básicas, en particular mediante la enseñanza de al menos dos lenguas extranjeras desde una edad muy temprana”. Pero, por supuesto, no hay una solución que le valga a todo el mundo: algunos se beneficiarán de los conocimientos de varios idiomas, tal vez a un nivel más superficial, mientras que otros necesitan un conocimiento más profundo de un menor número de idiomas.

Las grandes empresas son cada vez más conscientes de la importancia de las habilidades lingüísticas, pero nuestros estudios sugieren que muchas pymes están perdiendo oportunidades comerciales debido a la falta de un mayor conocimiento de idiomas o a la ausencia de una estrategia de idiomas apropiada. Para ayudar a las empresas en la elaboración de dicha estrategia, la Comisión ha publicado recientemente [‘La guía de idiomas para las empresas europeas: una comunicación satisfactoria en el comercio internacional’](#).

Para muchos europeos, el aprendizaje de idiomas se realiza fundamentalmente en la escuela (primaria y secundaria). ¿Cuál es la manera de implementar ese aprendizaje en otros aspectos de la vida?

El aprendizaje de idiomas es parte de nuestra vida, de hecho, el aprendizaje de idiomas comienza en el momento en que se nace. Las escuelas desempeñan un papel esencial en la sistematización de lo que podemos aprender de una manera intuitiva, nos da la estructura gramatical, la riqueza del diccionario, y los recursos de la literatura. Esto es aplicable a la lengua materna, pero también para otros idiomas que aprendemos a lo largo de nuestra vida.

Durante demasiado tiempo el aprendizaje de lenguas extranjeras se considera como un ejercicio académico, siguiendo los métodos utilizados durante siglos para la enseñanza de latín y griego antiguo. Hoy en día, los materiales ponen mayor énfasis en aspectos de la vida real y hay más continuidad entre el aprendizaje que se hace en la escuela y el que se lleva a cabo fuera de ella. En mi opinión, no puede haber una verdadera motivación para aprender idiomas sin tener conciencia del hecho de que son esenciales para una comunicación apropiada con la gente, para leer en otro idioma, para ver películas extranjeras y comprender canciones de diferentes países y culturas.

La industria del cine y la televisión puede desempeñar un papel importante en esto aspecto. Siguiendo con los estudios, le comento que la Comisión ha publicado recientemente un estudio sobre el [potencial de la subtitulación](#) para fomentar el aprendizaje de idiomas y mejorar el dominio de lenguas extranjeras. Sé que en España la gente tiende a preferir las películas dobladas, pero el desarrollo de las tecnologías de la comunicación hace que sea mucho más fácil ver películas subtituladas, ya sea en el cine o en casa.

Como sabe, en España tenemos el castellano y varias lenguas en distintas regiones. Los gobiernos regionales, que son quienes detentan las competencias educativas, no siguen un modelo lingüístico uniforme ¿Cuál cree que es el modelo lingüístico idóneo para el sistema educativo en nuestro país?

La situación lingüística y los sistemas educativos de los países de la Unión Europea son a menudo muy diferentes, así que sería muy difícil -e impensable políticamente- imponer un modelo único. Pero la forma en que se desarrollan nuestras sociedades y economías exige claramente una buena mezcla de competitividad lingüística. Las escuelas deben preparar a los jóvenes para un entorno cada vez más multilingüe, donde el contacto con personas que hablan idiomas diferentes -ya sea en su vecindario o en el otro extremo del mundo- será cada vez más frecuente. Sólo tenemos que presenciar el alcance global de las redes sociales para ver que esto se está convirtiendo en una realidad.

La enseñanza de un idioma principal es, por supuesto, fundamental para la socialización, así como para el aprendizaje de todas las otras materias en la escuela. La necesidad de ayudar a aprender a los alumnos extranjeros es una preocupación central para las autoridades educativas. Al mismo tiempo hay que ayudar a aquellos que hablen un idioma diferente en casa a desarrollar este conocimiento, ya que es parte importante de su identidad y esencial para la autoestima y para la construcción de todas las competencias en el lenguaje.

El inglés se está convirtiendo en la lengua franca en todo el mundo, pero es un error pensar que un buen dominio del inglés es suficiente, ya que conocer otras lenguas extranjeras tiene un importante valor añadido. Por ejemplo, aquellos que vivan en zonas fronterizas deben aprender la lengua del país vecino.

A menudo me preguntan cuál es el modelo que debe ser adoptado en España o en las comunidades autónomas. Por supuesto, esta es una decisión para el pueblo español y las autoridades españolas. Lo importante es que las lenguas no se utilicen como una barrera que conduzca a la exclusión, sino como puertas que abran el camino a una mayor cohesión e inclusión social.

Según el último Eurobarómetro 'Los europeos y sus lenguas', la falta de tiempo (34%), falta de motivación (30%) y el costo de los cursos de idiomas (22%) son las principales razones que la gente deje de aprender otras lenguas. ¿Qué puede hacer alguien que tiene poco tiempo y el dinero no hacer para aprender un idioma?

Aprender idiomas no es un lujo en el mundo actual. Vivimos en un ambiente rico en lenguaje y abundan las oportunidades para aprender. Por supuesto, la exposición directa a las lenguas

extranjeras facilita el aprendizaje, pero las nuevas tecnologías han supuesto que la gente pueda entrar en contacto fácilmente, incluso, con lenguas que de otra forma serían menos accesibles. Internet ofrece una gran cantidad de sitios y portales donde se pueden desarrollar destrezas del lenguaje al conversar en línea con personas de otros países. Las escuelas de idiomas ofrecen cursos a precios razonables, las bibliotecas ponen a disposición del alumno libros y otros materiales audiovisuales, así como la oportunidad de conocer a hablantes de estas lenguas interesados en la conversación.

El español es uno de los cinco idiomas más hablados en Europa, pero más de la mitad de los españoles no conoce un idioma distinto al de su lengua materna. ¿Por qué los suecos hablan mejor el inglés que los españoles?

Según el último Eurobarómetro sobre 'Los europeos y sus lenguas' (2006), sólo el 17% de los encuestados en España declaró que podría mantener una conversación en dos o más idiomas además de su lengua materna, en comparación con una media europea del 28%. Como ya he dicho, nuestro objetivo es que cada ciudadano sea capaz de hablar y entender al menos dos idiomas además de su lengua materna.

El inglés es mucho más fácil de aprender para los suecos por una serie de razones. Por un lado, los dos idiomas pertenecen a la misma familia germánica. Además, es muy común que los suecos vean programas de televisión en inglés con subtítulos en sueco. Y sus escuelas y universidades poseen una larga tradición en la enseñanza de este idioma.

Este año, usted presentó a España -resultado de un informe sobre becas y movilidad-, como el país exportador y receptor de estudiantes en el curso 2009-2010. ¿No se contraponen con que seamos uno de los países que menos lenguas distintas domina?

Tiene razón. España es el principal destino de estudiantes extranjeros que quieren pasar un tiempo fuera de su país de origen (fue sede para 35.389 estudiantes del programa Erasmus en el curso 2009/10) - y también es el número uno en términos del total de estudiantes que envía al exterior (31.158 en 2009/10). Los universitarios en general confían en su capacidad para hacer frente a la diversidad lingüística, aunque no todos poseen el nivel deseado para realizar su estancia en el extranjero. No creo que sea una contradicción el hecho de que España sea uno de los principales países Erasmus y que al mismo tiempo obtenga resultados en la media en cuanto a su aprendizaje de idiomas. Porque esta es la realidad de muchos de los grandes países. Pero también subrayo que el aprendizaje de una lengua extranjera no es una prioridad para los estudiantes universitarios, y debería serlo para todos.

¿Cree que las ayudas, becas y otros programas para fomentar el aprendizaje de idiomas en España por parte de los gobiernos regionales y central son suficientes o al menos están al nivel de otros países europeos?

No tengo información detallada sobre la inversión nacional en la promoción del aprendizaje de idiomas, pero sin duda animo a las autoridades nacionales, regionales y locales a aumentar sus esfuerzos para promover el aprendizaje de idiomas. Es dinero bien gastado, ya que es una inversión en el futuro de nuestros jóvenes, en particular, y en el futuro de Europa.

Idioma a idioma: certificados, exámenes y cursos

Idioma a idioma: certificados, exámenes y cursos

Saber idiomas ha pasado de ser importante a ser necesario. Para aprender otra lengua hacen falta, al menos, dos cosas: formación específica y buena disposición para aprender. Cuando ya tengas los conocimientos suficientes no lo dudes: examínate y logra un certificado oficial. Te ayudará a acceder a los estudios que deseas, a trabajar en otro país o a promocionar en tu actual empresa.

Eva del Amo

Cada vez hay más personas que deciden aprender otro idioma, en vista de las enormes posibilidades profesionales que ofrece el conocimiento de otras lenguas. Los idiomas más importantes, como el inglés, francés, alemán, italiano, ruso, árabe, chino y español cuentan con sus correspondientes certificados, que determinarán el nivel de competencia lingüística que tenemos en ese idioma.



Pero para lograr uno de esos certificados es necesario prepararse adecuadamente para aprobar los exámenes correspondientes. Hoy en día, la oferta para estudiar un idioma es enorme: universidad, escuelas de idiomas, y academias son algunas de las instituciones que ofrecen formación. La hay presencial, online, semipresencial, individualizada, en el extranjero, intensiva, de inmersión o combinada con otras actividades. Sólo debemos encontrar la que mejor se adapta a nuestras necesidades y comenzar a estudiar con ahínco. El resultado merece la pena.

Inglés

El [inglés](#) se ha convertido en el idioma global por excelencia. Es el más solicitado en el mercado laboral y el que se exige en una amplia mayoría de centros de Educación Superior en todo el mundo, por lo que contar con una acreditación del conocimiento de este idioma es hoy imprescindible.

Hay diversas instituciones que ofrecen diferentes certificaciones en lengua inglesa. Una de las más conocidas en España es la de la [Universidad de Cambridge](#), que organiza cada año en más de 130 países, entre ellos España, los Cambridge ESOL Exams. Existen seis certificaciones diferentes, desde el nivel básico (A1) al más avanzado (C2), equivalentes a los del Consejo Europa en el Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas. De esta certificación destaca su amplio reconocimiento internacional, en universidades, escuelas de negocio y empresas.

Si quieres examinarte existen diferentes centros en España donde se realizan estos exámenes. En algunos de ellos, los candidatos se pueden matricular sin necesidad de haber realizado ninguna formación previa. El resto son academias y escuelas de idiomas que organizan cursos previos, para después examinar a los alumnos. Las tasas suelen oscilar entre los 60 euros del nivel más bajo hasta los 200 euros del más avanzado.

El Cambridge Young Learners (YLE) está destinado a niños entre 7 y 12 años, y está dividido en tres niveles: Starters, Movers y Flyers. Cada uno de los niveles incluye ejercicios de

comprensión lectora y escrita, comprensión auditiva y expresión oral. Los niveles de estos exámenes equivalen a un A1 y A2 del Marco de Referencia Europeo.

El **Key English Test (KET)** supone un nivel A2, mientras que el **Preliminary English Test (PET)** equivale al B1. Ambos exámenes se convocan tres veces al año, en marzo, junio y noviembre. Por su parte, el **Certificate in Advanced English (CAE)** se corresponde con el nivel C1 y determina un nivel alto de competencia lingüística en inglés, que reconoce la capacidad del alumno de comunicarse de manera eficaz en la mayor parte de los aspectos de la vida cotidiana. Este certificado ya es reconocido por empresas y universidades. Los exámenes se realizan en marzo, junio y diciembre, y tienen una duración aproximada de cinco horas.

Por último, el **Certificate of Proficiency in English (CPE)** equivale al C2 y es apto para quienes quieren desarrollarse profesionalmente en las escalas más altas. El examen se convoca dos veces al año y las pruebas duran, aproximadamente, seis horas.

Otros certificados son el **BEC (Business English Certificates)**, que son tres exámenes para valorar la habilidad del interesado en un contexto de negocios, el **ILEC (International Legal English Certificate)** para abogados y estudiantes de derecho, el **ICFE (International Certificate in Financial English)** para contables y profesionales financieros, el **IELTS (International English Language Testing System)** para estudiar o trabajar en inglés, el **CELTA (Certificate in English Language Teaching to Adults)** para enseñar inglés a hablantes de otros idiomas y el **TESOL (Teaching English to Speakers of Other Languages)** con el mismo fin que el anterior.

El **TOEFL (Test of English as Foreign Language)**, por su parte, analiza la capacidad de un individuo para utilizar y comprender el idioma inglés a nivel universitario. Este certificado es requerido en muchas universidades de habla inglesa. La diferencia con el IELTS es que el primero de ellos se orienta más al inglés americano y el segundo al británico.



La oferta de formación en inglés es tan **amplia** (escuelas de idiomas, academias privadas, organismos públicos, universidades...) que antes de elegir hay que plantearse cuáles son nuestras necesidades y si queremos estudiar de manera presencial, online o bien desplazarnos a un país del extranjero donde se hable inglés. Asimismo, la oferta es tan **especializada** que podremos elegir un curso exclusivamente pensado para nuestra demanda. Por ejemplo, aprender inglés de negocios, mejorar la conversación, o estudiar para presentarse a un examen de certificación.

Si quieres realizar un curso de inglés online puedes dirigirte a [Deusto Idiomas](#), mientras que si lo prefieres intensivo y semipresencial, puedes consultar la oferta de [Home English International Institute](#) oferta cursos trimestrales en Madrid y Londres, y también para preparar el examen TOEFL, mientras que [Novalingua](#) prepara para el FCE y [Océano Idiomas](#) para el First.

[Oxford Connect](#) propone cursos de inglés intensivos de todos los niveles, e [International Home Studens](#) oferta cursos de verano de inmersión total en USA para jóvenes. [Viajar y Estudiar](#) propone formación en Dublín (Irlanda), [Sport & Language](#) en Edimburgo (Escocia) o en un campamento multideporte en Cantabria, e [Infort Idiomas](#) en Sidney (Australia).

Francés

Quizá sea porque Francia es un país vecino, lo cual ofrece interesantes perspectivas laborales sin que la distancia sea un impedimento, pero lo cierto es que el **interés por aprender**

[francés](#) ha ido creciendo en los últimos años, tras el bajón sufrido hace algunas décadas, cuando el inglés le desbancó de su hegemonía.

Hoy, existe una **gran variedad de diplomas y certificados** reconocidos en Francia, por lo que la elección de uno de ellos tendrá que estar basada en nuestras necesidades presentes y futuras.

Los **diplomas DELF y DALF** son reconocidos por el Ministerio de Educación francés como certificados que justifican la habilidad de un extranjero con el idioma. Los exámenes para obtener este certificado, que son elaborados por el [Centre International d'Études Pédagogiques](#), se pueden realizar tanto en Francia como en España.

El **Diplôme d'Études en Langue Française (DELF)** es el certificado básico, mientras que el **Diplôme Approfondi de Langue Française** es el diploma avanzado, que da acceso a universidades.

Además, el **Test de Connaissance du Français (TCF)** es el examen oficial del Ministerio de Educación francés que reconoce la habilidad del extranjero para el idioma francés. Es una evaluación genérica del lenguaje utilizado para una comunicación profesional o personal. Las calificaciones nos dan un valor correspondiente en la escala de seis niveles que ha definido el Consejo Europeo. El examen básico consta de 80 preguntas con dos secciones opcionales, que evalúan las habilidades orales y escritas del interesado.

Cualquier persona puede presentarse libremente al examen que considere oportuno. Esto incluye la **posibilidad de optar a varios diplomas en la misma sesión**. Las inscripciones se realizan directamente en los centros de los exámenes, tanto en Francia como en España, con la diferencia de que el coste de inscripción para las pruebas de cada diploma lo establece en España el servicio de cooperación y acción cultural de la embajada de Francia y la Comisión Nacional, mientras que en Francia lo fijan los rectorados. Los precios varían en función del centro de exámenes escogido.

Por su parte, el **Français des Affaires et des Professions** engloba varios certificados y diplomas emitidos tras pasar exámenes organizados por la Cámara de Comercio e Industria de París. Se enfocan en negocios o en profesiones específicas relacionadas con el turismo, la hostelería, la ciencia, la tecnología o las leyes. Existen tres diplomas de negocios y cuatro especializados.

Otros diplomas reconocidos por el Ministerio de Educación y aceptados por universidades francesas son el **Certificat Pratique de Langue Française (CPLF)**, el **Diplôme d'Études Françaises (DEF)**, y el **Diplôme Supérieur d'Études Françaises (DSEF)**. Asimismo, el **CEFP1**, **CEFP2**, **DL** y **DSLFCF** están emitidos por la [Alianza Francesa](#) y se corresponden con los niveles del Consejo Europeo, además de estar reconocidos mundialmente.

Por último, el **Business Language Testing Service (BULATS)** es un servicio de exámenes con seis niveles que se realiza por ordenador o por escrito, y mide las habilidades del lenguaje de negocios. No es ampliamente reconocido en Francia, pero es aceptado a nivel mundial.

Si quieres aprender francés y prepararte para los exámenes oficiales, existe una gran oferta de cursos en España. [Institut Français de Madrid](#), por ejemplo, ofrece cursos intensivos presenciales de 56 horas, mientras que [Paraninfo](#) tiene cursos presenciales en Madrid basados en el "método directo" y [Novalingua](#) presenta cursos de inmersión lingüística en Barcelona. Y para aprender francés avanzado, [Campus Mentor 2.0 Formación](#).

Si prefieres salir a estudiar a otro país puedes hacerlo a través de [Tandem France Internacional](#), que apuesta por aprender francés en Toulouse (Francia), con cursos adaptados a todos los niveles de una o dos semanas de duración, o decantarte por [International Home](#)

[Student](#), que organiza cursos de francés de cuatro semanas en Montreal (Canadá). [Idiomas4u](#) tiene un curso de 3 semanas en Montpellier (Francia) e [ILCO Idiomas](#), especializada en francés para jóvenes en la misma localidad. [Anglo Orbe](#), por su parte, ofrece cursos con alojamiento en familia o residencia, en Niza o París (Francia).

Alemán

En los últimos meses, el Gobierno alemán ha anunciado que necesita trabajadores cualificados, y muchos profesionales recién titulados se han puesto manos a la obra para aprender [alemán](#). Otros son estudiantes que tienen intención de completar su formación en una universidad alemana y para ello necesitan conocer previamente el idioma.



Las titulaciones oficiales de alemán coinciden con los niveles del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, desde el nivel A1 para principiantes hasta el C2 o nivel más alto.

El **SD1 o Start Deutsch 1 (A1)** comprende entre 60 y 150 horas de clase. Aprobar este examen supone que el alumno puede entender preguntas, instrucciones y mensajes muy sencillos en situaciones cotidianas. El **SD2 o Start Deutsch 2 (A2)** comprende entre 150 y 260 horas de clase, y certifica que el alumno puede entender la información más importante de las conversaciones cotidianas, rellenar formularios o debatir un aspecto en una conversación.

El **ZD o Zertifikat Deutsch (B1)** incluye entre 260 y 490 horas de estudio y cuando un alumno lo aprueba es capaz de entender información de textos periodísticos, o informar, proponer o acordar algo, mientras que el **Goethe-Zertifikat (B2)** certifica que el alumno es capaz de seguir las ideas principales de temas concretos y abstractos, de comprender una amplia gama de textos y expresarse por escrito de forma clara y estructurada.

A continuación nos encontramos con el **TestDaf o Test Deutsch als Fremdsprache (Certificado de Alemán como Idioma Extranjero B2-C1)** que supone de 525 a 750 horas de estudio del idioma. Con él se puede extraer información selectiva importante, se es capaz de comprender el mensaje completo y se tiene capacidad para seguir entrevistas o comprender discursos científicos. Para aprobarlo, se recomienda hacer un curso intensivo y específico.

El **Goethe Zertifikat (C1)** comprende entre 600 y 750 horas de alemán y con él se demuestra que el estudiante puede entender sin esfuerzo textos especializados. También es capaz de expresarse oralmente de forma espontánea y fluida, y formular pensamientos y opiniones de forma precisa.

El **ZOP o Zentrale Oberstufenprüfung (C2)** conlleva entre 750 y 900 horas de estudio del idioma, y certifica que la persona entiende sin esfuerzo todo lo que lee y escucha en alemán. El **KDS o Kleines Deutsches Sprachdiplom** tiene los mismos requisitos del ZOP, pero está más orientado a la literatura. Las fechas de estos exámenes suelen recaer en mayo y noviembre.

Por último, el **GDS o Grobes Deutsches Sprachdiplom** se traduce, como mínimo, en 900 horas de alemán. Con él se certifica que la persona posee excelentes conocimientos del idioma, y que es capaz de realizar análisis de textos literarios y científicos. Las fechas de los exámenes se corresponden con mayo y noviembre.

Por otro lado, para estudiar en una universidad alemana se requiere el **Examen de Idioma Alemán para Acceso a la Universidad (DSH)**. Las pruebas para obtener este certificado se componen de una parte oral y otra escrita. El examen escrito comprende, a su vez,

comprensión oral, comprensión escrita y la redacción de un texto. Cada Universidad diseña su propio examen DSH, pero éste se rige por normas comunes a toda Alemania.

Este examen sólo se puede realizar en una institución de Educación Superior, y se suele hacer unas semanas antes del inicio del curso. Se aprueba si se cumplen, como mínimo, con dos terceras partes de los requisitos tanto de la prueba oral como de la escrita. **Cada estudiante sólo se puede presentar a este examen un máximo de dos veces**, por lo que se recomienda la realización del curso de preparación que organizan las instituciones de Educación Superior del país. Este curso es **prácticamente gratuito**, ya que el estudiante sólo paga una pequeña cuota de inscripción.

A la hora de plantearse estudiar alemán hay que tener en cuenta que el [Goethe-Institut](#) es la **mayor institución de enseñanza del alemán**. En el último año, 169.000 estudiantes realizaron un curso en uno de sus 142 centros distribuidos en 81 países. Más de 200.000 españoles han estudiado con esta institución en los últimos 50 años. En su página web se pueden encontrar descripciones detalladas de cómo son las pruebas y diferentes modelos de examen.

Si se opta por una academia privada, existen diferentes opciones. [Berlin Language Center-Iberika Group](#) ofrece cursos para adultos, intensivos o profesionales en Berlín, mientras que International [Home Student](#) anima a los jóvenes a hacer un curso de inmersión total. En [Sports & Language](#) se realiza en Berlín, en [Ico Idiomas](#) en Hamburgo, en [Idiomas4u](#) en Viena, y en [Anglo Orbe](#) en Munich, con alojamiento en familia o residencia.

Para menores de entre 8 y 15 años nada mejor que un campamento de verano en Schmöckwitz organizado por [Viajar y Estudiar](#), o multiactividades en Lindenberg a cargo de [Sports & Language](#). Y si quieres optimizar tu tiempo lo mejor es que te decantes por la formación a distancia, con [CEAC](#).

Italiano

Muchas de las personas que desean aprender [italiano](#) lo hacen por tres motivos fundamentales: afinidad con el país (que en la mayoría de los casos viene de la mano del gusto por su cultura o arte), posibilidad de trabajo en Italia o colaboración con profesionales italianos, o el deseo de estudiar en alguna de sus universidades o instituciones.

Existen **tres diplomas y certificados oficiales** destinados a estudiantes extranjeros, dependiendo del conocimiento del idioma. Para realizar las diferentes pruebas no es necesario estar en disposición de un título determinado.

El primero de ellos es el CELI-CIC (**Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana**), que dispone de cinco niveles (Acceso, Umbral, Avanzado, Dominio operativo eficaz y Maestría). La Università per Stranieri di Perugia mantiene acuerdos con diferentes instituciones para realizar estos exámenes de certificación.

El CILS (**Certificado de Italiano como Segundo Idioma**) tiene seis niveles que se equiparan a las certificaciones internacionales. CILS (A1 y A2), Nivel Uno (B1), Nivel Due (B2), Nivel Tre (C1) y Nivel Quattro (C2). La Università per Stranieri di Siena, junto con el Instituto Italiano de Cultura, imparten cursos y conceden las certificaciones.

Por último, encontramos el IT (**Certificado Elemental de la Lengua Italiana**). La Università degli Studi Roma Tre ofrece enseñanza y títulos a nivel B1 y C2 europeo.

También existen otros certificados más específicos, como la **Certificazione di competenza in didattica dell'italiano a stranieri (DITALS)**, el **Certificati dell'Accademia Italiana di Lingua (AIL)**, que entrega diplomas Elementare, Intermedio, Intermedio Commerciale, Avanzato y

Avanzato Commerciale, y la **Certificazione della Lingua Italiana Dante Alighieri (CLIDA)**, que posee cinco niveles Standard y tres más Professionale. Por último, encontramos la **Certificazioni TELC (The European Language Certificates)**.

A la hora de estudiar italiano, existe una amplia oferta, tanto de formación presencial, como a distancia y en el extranjero. [Novalingua](#), por ejemplo, ofrece un curso de italiano básico en dos meses, en Barcelona, mientras que [Fyne Formación](#) oferta italiano para empresas. [Novalingua](#) tiene cursos semi-intensivos de cuatro horas semanales, y básicos de un mes en verano.

Si prefieres irte a Italia a aprender el idioma puede optar por [Iico Idiomas](#), que oferta cursos en Milán y Florencia; [Viajar y Estudiar](#), que dispone de formación en Roma, Milán o Florencia; [EBI Idiomas](#), que se decanta por Florencia y Milán, y el [Instituto Hemingway](#), también especializado en cursos en Italia. Si, por el contrario, eliges realizar un curso on-line, [Cum Laude Formación](#) presenta un curso virtual de 100 horas.

Chino

El [chino](#) es la lengua más hablada del mundo y el **idioma de moda**. Más de 30 millones de personas están aprendiendo esta lengua actualmente, fruto del importante crecimiento de las **relaciones comerciales entre este país y occidente**, que ha provocado que muchos profesionales necesiten comunicarse en esta lengua. El **chino mandarín** es el más demandado, ya que es utilizado por un 70% de la población.



El **HSK**, dependiente del Centro de Exámenes de Nivel de Chino de la Universidad de la Lengua y Cultura de Beijing, es el examen oficial que sirve para medir la competencia lingüística del interesado. En España, el HSK es competencia del [Centro de Estudios de Asia Oriental de la Universidad Autónoma de Madrid](#). El examen se celebra en el mes de mayo y, además de acreditar el nivel de chino exigido para ingresar en las diferentes universidades chinas, está reconocido por instituciones, organismos y empresas que exigen el dominio de este idioma.

Por su parte, el [Instituto Confucio](#) está gestionado por la Oficina Nacional para la Enseñanza del Chino como Lengua Extranjera, y cuenta con más de 100 institutos en casi 50 países, entre ellos España. Su misión es divulgar la cultura y el idioma chino, y aporta profesorado especializado y medios técnicos para la enseñanza de esta lengua.

En el [Instituto de Cultura China](#) se ofrecen diferentes cursos de certificado y diploma, que engloban distintos niveles. El curso de Certificado en Lengua China tiene dos años de duración y se divide en Certificado 1 o nivel principiante y Certificado 2 o nivel básico. En cuanto al curso de Diploma en Lengua China, también dura dos años y se divide en Diploma 1 o nivel intermedio, y Diploma 2 o nivel avanzado, y requiere los dos años previos del curso de Certificado o un nivel similar demostrable.

El **Certificado 1** está dirigido a todas las personas que no poseen ningún tipo de conocimiento de la lengua china. Al final de este curso el alumno es capaz de comunicarse en situaciones habituales de la vida cotidiana. Este nivel de expresión se alcanza mediante la combinación de un nivel básico de gramática, estudio de caracteres chinos, pinyin (transcripción de la pronunciación china) y conversación.

Con el **Certificado 2** el alumno aprende un vocabulario que le permitirá mantener una conversación sobre temas específicos y mejorar las estructuras gramaticales. Con este nivel se amplía el conocimiento de caracteres chinos y la comprensión oral y escrita.

El **Nivel Intermedio** completa el programa gramatical y sintáctico, y pone especial atención a la comunicación oral y escrita, permitiendo al alumno utilizar construcciones sintácticas más elaboradas. Por último, en **Nivel Avanzado** está pensado para el desarrollo de nuevas formas de estructura del idioma más complejas, con mayor nivel gramatical y la adquisición de un vocabulario más amplio, que posibilita al alumno la comunicación en situaciones culturales, sociales, económicas o artísticas.

También se puede aprender chino en las **Escuelas Oficiales de Idiomas**, en los cursos convocados por las **Cámaras de Comercio** y en los centros de idiomas de diferentes **universidades**, así como en **academias privadas**. [Mosaic International Institute](#) ofrece clases de chino presenciales en Madrid, mientras que [Anglo Orbe](#), que se decanta por las clases "one to one", tiene cursos cuya duración mínima es de una hora a la semana durante un mes. [Paraninfo](#) es otra de las academias especializadas, y ofrece cursos intensivos de verano, con profesor nativo y actividades, y [Sanromán Consultoría y Formación](#) gestiona cursos de chino en Madrid, en nivel inicial.

[Infort Idiomas](#), en cambio, ofrece formación en Beijing y Shangai (China), al igual que [EBI Idiomas](#), quien también oferta cursos especializados para empresas. [Albali Centros de Formación](#) enseña chino inicial o de negocios, mientras que [Euroinnova Formación](#) apuesta por los cursos de chino interactivos.

Árabe

El idioma [árabe](#) es una lengua utilizada por unos 250 millones de personas en todo el mundo. Es el idioma oficial en 23 países y para otros muchos millones más, de origen musulmán en su mayoría, es su segunda lengua. Según los especialistas, el árabe es el origen de diferentes idiomas, lo que sostiene la teoría de que los árabes son capaces de pronunciar cualquier letra en cualquier idioma muy fácilmente.

En España, el interés por aprender árabe ha venido provocado, fundamentalmente, por el **gran número de inmigrantes en nuestro país** que utilizan el árabe como lengua materna y por el interés que suscita para los profesionales conocer la lengua que utilizan países que están ocupando importantes puestos en la economía mundial.

En los últimos años se ha duplicado el número de **Escuelas Oficiales de Idiomas** que ofrecen el aprendizaje de árabe, así como los institutos de idiomas y escuelas privadas enseñan este idioma, que es ya el más aprendido en nuestras aulas después del inglés, francés, alemán, italiano y portugués.

En principio, la elección de la fórmula de aprendizaje va condicionada al conocimiento previo del idioma que posea el interesado. Muchos de ellos escogen cada año estudiar en una de las casi **30 Escuelas Oficiales de Idiomas distribuidas por toda España**. Ésta es una de las opciones más económicas, aunque normalmente la demanda de plazas es superior a la oferta. Los estudios que ofertan estas EOI varían desde un nivel básico al avanzado, y tienen una duración media de seis años. El único requisito para ser uno de los alumnos es **tener cumplidos los 16 años** en el momento de comenzar los estudios. El **precio de la matrícula** de un curso completo, en su modalidad presencial, varía entre los 60 y los 170 euros, existiendo descuentos para familias numerosas.

Los institutos de idiomas dependientes de las universidades también ofrecen la posibilidad de aprender el árabe estándar, aunque algunos centros universitarios realizan **cursos específicos de aprendizaje de un dialecto en concreto**. El requisito para ser alumno de estos centros es **tener cumplidos los 18 años**. Los cursos suelen ser de un año de duración o bien cuatrimestrales, con una media de tres horas de clase a la semana. Los precios oscilan entre los 240 euros a los 1.000 euros, aunque las clases resultan más económicas a los estudiantes de la universidad que las organiza.

Por último, existen numerosas **academias privadas** en las que los alumnos pueden encontrar un **aprendizaje más especializado** en función de sus necesidades. Estos centros también suelen ofrecer clases individualizadas o en grupos reducidos. Hay cursos anuales, semestrales, trimestrales o intensivos durante todo el año, y también los hay específicos para niños.

En España, la [Escuela de Formación Industrial](#) organiza un curso de árabe a distancia. Si, por el contrario, si quieres estudiar el idioma en un país que lo tiene como lengua materna, en [Viajar y Estudiar](#) ofrecen un curso de árabe en El Cairo, con excelentes resultados. Los cursos comienzan cada mes y se ofrecen en 9 niveles, desde principiante hasta avanzado, pasando por el coloquial hablado o el moderno escrito.

En cuanto a **certificados oficiales del idioma**, encontramos tres tipos de certificados: el **básico**, el **intermedio** y el **avanzado**. Para obtener estos certificados, expedidos por las Escuelas Oficiales de Idiomas, hay que superar una prueba que consta de **cuatro ejercicios independientes**, de comprensión oral, lectura, expresión e interacción escrita, que se desarrollan en una única sesión, si bien el de expresión e interacción oral pueden desarrollarse en una segunda sesión.

El calendario y lugar de evaluación depende de cada Escuela Oficial, aunque las pruebas suelen convocarse en el **mes de junio**. Para obtener el certificado hay que haber aprobado cada uno de los ejercicios, con un **porcentaje mínimo del 60% de aciertos**. Las calificaciones se expresan en los términos "apto" o "no apto", y la **convocatoria extraordinaria de septiembre** está expresamente dirigida a los alumnos que no han aprobado en junio.

Ruso

El idioma [ruso](#) es una de las lenguas que más interés ha suscitado en los últimos años. Para **trabajar, estudiar o hacer negocios en Rusia** el conocimiento de esta lengua es **requisito obligatorio**.

El Ministerio de Educación de Rusia ha aprobado **seis niveles estándar de conocimiento del idioma**. Los ciudadanos que han alcanzado cada uno de ellos pueden presentarse a un examen para obtener el **Certificado Estatal Normativo Internacional**, que corrobora el nivel de dominio de la lengua rusa.

El **Test of Russian as Foreign Language** o TORFL (también conocido como **TRKI** según sus siglas en ruso) es una prueba estandarizada supervisada por el Ministerio ruso de Educación, que se convoca **tres veces al año**. La prueba consta de seis niveles, de acuerdo con lo dispuesto por la Association of Language Tester in Europe y el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

El nivel elemental testimonia la competencia comunicativa mínima, lo que permite al candidato satisfacer las necesidades comunicativas elementales en situaciones habituales. El básico, por su parte, certifica que el candidato puede satisfacer las necesidades comunicativas básicas en la comunicación habitual cotidiana y cultural.

La consecución del **TRKI 1 (Intermedio)** atestigua que el candidato puede satisfacer sus necesidades comunicativas en las esferas de la comunicación cultural, social y profesional de acuerdo con el estándar estatal **RKIE 1**. Este certificado sirve, por ejemplo, para acceder a las instituciones de enseñanza en Rusia.

La superación del **TRKI 2 (Avanzado)** indica un nivel bastante avanzado de la competencia comunicativa, que permite al candidato satisfacer sus necesidades comunicativas en todas las esferas de la comunicación y le habilita para la comunicación en campos de humanidades, ciencias e ingeniería. Es uno de los requisitos exigidos para graduarse y obtener la titulación

de licenciado o máster en los campos mencionados por parte de las instituciones rusas de Educación Superior.

Si se obtiene el **TRKI 3 (Competencia)** significa que el candidato puede satisfacer sus necesidades comunicativas en todas las esferas de la comunicación, al tiempo que habilita para la comunicación profesional en el perfil filológico. Este certificado es uno de los requisitos para obtener la titulación de licenciado en Filología en las instituciones rusas de Educación Superior.

Por último, el **TRKI 4 (Fluidez)** testimonia el nivel libre del dominio del idioma, cercano al de nativo. Es la titulación exigida para obtener la titulación de Máster en Filología en las instituciones rusas de Educación Superior.

Cada examen consiste en **cinco pruebas, tanto orales como escritas**, que comprenden lectura, expresión escrita, comprensión oral, expresión oral y gramática. Todos los componentes tienen el mismo valor: 20% cada uno de ellos. La duración y dificultad del examen depende de cada nivel, pero normalmente se invierten tres horas para la realización de la prueba el primer día, y una hora y media para los exámenes de comprensión y expresión oral del día siguiente.

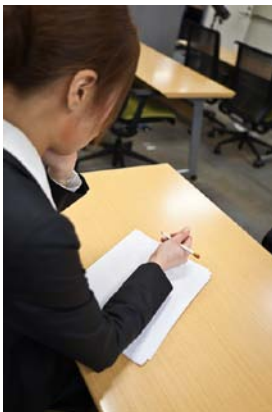
Las fechas del examen, precios y proceso de inscripción varían cada año. Las diferentes pruebas son revisadas por profesores del centro de examen y los resultados suelen estar disponibles dos o tres días después de realizar los test. Asimismo, los certificados son entregados una semana después del examen.

Tanto en Rusia como en España existen diferentes cursos orientados al conocimiento del idioma. Si el objetivo es la comunicación cotidiana bastará con conocer el idioma a nivel conversacional, mientras que para estudiar o trabajar conviene tener una formación lingüística más intensiva. Si ya se conoce el idioma, **existen cursos para perfeccionarlo**. Además, hay programas individuales y en grupos, de carácter presencial u online, desde cualquier nivel inicial de conocimiento.

En España, [Euroinnova Formación](#) ofrece cursos de ruso. Los más demandados son los de nivel básico e intermedio-avanzado, que tienen como objetivo, entre otros, ofrecer una sólida base gramatical y un vocabulario suficiente para desenvolverse en situaciones cotidianas, así como conceder la posibilidad de expresarse tanto de forma oral como escrita al interesado.

Mientras que [Viajar y Estudiar](#) ofrece cursos de ruso tanto en Moscú como en San Petersburgo, el [Instituto Hemingway](#) presenta un curso en Rusia, al igual que [Infort Idiomas](#), que lanza la posibilidad de realizar la formación en Moscú. Hay cursos desde dos semanas y durante todo el año.

Español



El [Instituto Cervantes](#), en nombre del Ministerio de Educación, otorga los **Diplomas de Español como Lengua Extranjera (DELE)**, que son títulos oficiales que acreditan el grado de competencia y dominio del **español**. Son diplomas reconocidos a nivel internacional que gozan de **gran prestigio**, no sólo entre instituciones y autoridades educativas públicas y privadas, sino también en el mundo empresarial y entre las Cámaras de Comercio.

Además, en muchos países han sido **adoptados por los centros de enseñanza reglada** como complemento a sus propios programas de evaluación, además de ser idóneos para promocionar laboralmente.

Existen seis niveles y cada uno se obtiene tras la superación de un examen.

El **Nivel A1** acredita la competencia lingüística suficiente para comprender y utilizar expresiones de uso muy frecuente, destinadas a satisfacer necesidades inmediatas, pedir y dar información personal básica e interactuar de forma elemental con personas que hablen despacio y con claridad. El **Nivel A2** acredita que el candidato es capaz de comprender frases y expresiones cotidianas referidas a áreas que le son conocidas.

El **Nivel B1 (Inicial)** certifica la competencia suficiente para comprender y reaccionar ante situaciones habituales y para comunicar necesidades y deseos básicos, mientras que el **Nivel B2 (Intermedio)** asegura que el individuo es capaz de desenvolverse en circunstancias de comunicación que no requieran un uso especializado de la lengua.

Por último, el **Nivel C1** acredita que el usuario de la lengua es capaz de desenvolverse con soltura al procesar una amplia variedad de textos orales y escritos en cualquier variante de la lengua, reconociendo en ellos incluso sentidos implícitos. Y el **Nivel C2 (Superior)** reconoce la competencia lingüística necesaria para desenvolverse en situaciones que requieran un uso elevado de la lengua.

Las pruebas para obtener los diplomas de los niveles A1, A2 y C1 han sido desarrolladas de acuerdo a la metodología del Consejo de Europa para la vinculación de exámenes de competencia lingüística al Marco Europeo de Referencia, mientras que los niveles B1, B2 y C2 están siendo objeto de revisión y actualización con el objetivo de establecer su validez para la certificación de los niveles B1, B2 y C3 del Marco Común Europeo de Referencia.

Los exámenes para conseguir un diploma DELE tienen fechas preestablecidas. Hay tres convocatorias al año **en mayo, agosto y noviembre**. Si no estás seguro de qué examen se adecúa más a tu nivel de español puedes realizar un test de nivel de español en el [Aula Virtual de Español](#) que te podrá dar una orientación. Asimismo, en los centros del Instituto Cervantes también te pueden dar información sobre el examen que más se ajusta a tus necesidades. Además, **la mayoría de los centros acreditados por el Instituto Cervantes en España ofrecen cursos para la preparación de estos exámenes.**

La inscripción para las pruebas debe tramitarse a través de un centro de examen de la red DELE. Los **precios de las pruebas** son diferentes según el nivel y el país. Si lo necesitas, en la página de Diplomas de Español como Lengua Extranjera pueden descargarse [modelos de examen y audios](#).

Las personas interesadas en aprender español pueden hacerlo a través de diferentes centros. Existen **cursos presenciales, a distancia y online**, repartidos en diferentes instituciones a lo largo de la geografía española.

En [Paraninfo](#), por ejemplo, ofrecen cursos de español para extranjeros para **cinco niveles: principiante, básico alto, medio bajo, medio y medio alto**. También ofrece, opcionalmente, alojamiento cerca de la escuela, en familias, en residencias de estudiantes, en pisos compartidos, en hostales o en hoteles.

[Fyne Formación](#) presenta clases de español para extranjeros con diferentes programas: idioma general, negocios, legal o clases telefónicas, entre otros. [Mosaic International Institute](#) tiene cursos extensivos de español de 3 o 4 horas semanales, y [Trabasse](#) ofrece formación basándose en un criterio de eficacia, capacidad docente y un equipo de profesores a tu entera disposición. Si, por el contrario, prefieres clases intensivas para adultos, [Novalingua](#) ofrece un curso intensivo de 8 horas y otro semi-intensivo.

¿Qué idiomas me conviene saber
para encontrar empleo?

¿Qué idiomas me conviene saber para encontrar empleo?

Los idiomas son fundamentales para encontrar un empleo en la actualidad. La lengua más demandada por las compañías sigue siendo el inglés, aunque el francés se encuentra cada vez con mayor frecuencia en las ofertas laborales. El alemán, es el tercer idioma más demandado, aunque tampoco hay que perder de vista otras lenguas extranjeras que están en auge como el chino, el portugués y el italiano o las lenguas de países del Este de Europa como rumano o polaco. Y, atención, porque cada vez se demanda más el conocimiento de un tercer idioma y de las lenguas autonómicas como el catalán.

Eva Sereno



Los idiomas se han convertido hoy en día en un requisito muy importante para acceder al mercado laboral. Y, aunque es posible acceder a un puesto sin saber idiomas, lo cierto es que **saber alguna lengua extranjera permite acceder a un 72,55% más de ofertas de empleo**, según [Adecco](#), mientras que si no se conocen se reducen las posibilidades de encontrar un empleo, mejorar en el actual o cambiarse de compañía. [Ver cursos de [Idiomas](#)]

Un conocimiento que, sobre todo, es fundamental en las ofertas de trabajo para perfiles altos, en las que el 75% aproximadamente exigen el conocimiento de un segundo idioma, según datos de [Randstad Professionals](#). Pero también en el resto. De hecho, **el 58% de las ofertas dirigidas a recién licenciados exigen idiomas**, así como el 65% de los puestos de ejecutivos intermedios y el 100% de los cargos de alta dirección.

“Existe un aumento creciente de la petición de idiomas en los empleos. En nuestro país, hablar un segundo idioma con fluidez todavía no es lo habitual y es por ello que este conocimiento **enriquece el currículum y puede hacer decantar una selección**”, explica María José Martín, directora de Atracción y Gestión de Talento de [Manpower](#).

Una opinión que también comparten desde [Monster](#). Su directora de Marketing, Verónica Milo, señala que “todo depende del puesto de trabajo al que optemos, pero está claro que en un entorno laboral tan competitivo como el actual, **la formación y, especialmente, en idiomas, puede ayudarnos a destacar sobre otros candidatos**”.

Este aumento de la petición de idiomas también responde a la “apertura de nuevos mercados y a la tendencia de las empresas españolas a trabajar fuera del país, por lo que necesitan profesionales que conozcan otras lenguas”, afirma Patricia Castañeda, directora de Adecco Top Secretaries.

Y, ¿qué idiomas son los que más puertas laborales abren? Sin duda alguna, el **inglés** sigue siendo la lengua extranjera por excelencia. Los datos así lo evidencian. El 72% de las ofertas de empleo registradas en Adecco solicitan inglés, el 32% de las de Manpower o el 22,1% de las ofertas de la bolsa de empleo estatal [Quiero Empleo](#) de las Cámaras de Comercio.

La previsión es que el inglés va a seguir siendo el idioma imprescindible porque se emplea en la comunicación de un gran número de países, aunque “ya no sólo el inglés es una pieza diferencial, sino también otros idiomas secundarios que están en auge porque en sus países se está produciendo un fuerte desarrollo”, añade Verónica Milo, de Monster.

Entre estos idiomas destacan el **francés**, que este año ha ganado terreno al inglés, requiriéndose para un 8,5% de los puestos de trabajo, lo que supone un incremento del 1% en relación al año anterior, según el análisis de Adecco e [Infoempleo](#) entre más de 198.500 ofertas de empleo en España.

Tras el francés, el **alemán** también continúa siendo demandado, aunque este año ha perdido posiciones, pese a las ofertas de reclutamiento que el país ha lanzado para atraer a trabajadores de otros países. En concreto, la lengua germana ha sido solicitada en el 5% de las ofertas de Manpower y el 3,17% de Adecco.

Además de estos tres idiomas, hay otras lenguas que cada vez están ganando mayor peso, como es el caso del **chino**, que “cobra cada vez más importancia”, añade María José Martín, de Manpower, quien apunta que “es innegable que el chino irá en aumento progresivo como requisito en las ofertas de empleo. China es una gran potencia económica, pero además es un mercado inmenso, lo que hace que las empresas estén cada vez más interesadas en importar productos chinos y en exportar productos a China o instalarse en el país, por lo que el chino es un idioma cada vez más demandado”.



Precisamente, el chino es una de las lenguas que más valor añadido puede aportar a un currículum porque “es una lengua muy difícil de dominar para mantener una conversación fluida. Por eso, sí podría ser un punto a nuestro favor aprender nociones de chino para demostrar nuestro interés por su lengua y cultura, pero si no vamos a viajar a ese país o a trabajar para una empresa china, tendremos que utilizar el inglés como lengua de negocios”, aclara Verónica Milo, de Monster.

Además del chino, otras lenguas están adquiriendo cada vez más importancia como es el caso del **portugués**, sobre todo, por el desarrollo económico de Brasil y las buenas perspectivas de crecimiento que presenta el país, así como por la celebración de eventos deportivos internacionales como las Olimpiadas 2016 o el Mundial 2014. Este idioma se requiere en el 0,75% de las ofertas de empleo, según datos de Adecco, frente al 0,36% del año anterior.

Un incremento que obedece tanto al potencial económico del país como al hecho de que “las empresas quieren ahorrar costes y que es más económico o más barato en recursos humanos por lo que se tiende a trasladar centros de producción al país”, aclara Patricia Castañeda, de Adecco.

La ventaja del portugués es que, “al tratarse de una lengua muy próxima al español, puede aprenderse con relativa facilidad, así que podríamos plantearnos adquirir nociones antes de salir y perfeccionarlo una vez nos encontremos en el país. No va a ser difícil, en cualquier caso, comunicarnos en inglés”, asevera Verónica Milo, de Monster.

No obstante, “el número de ofertas que solicitan este idioma sigue en porcentajes inferiores al de otros idiomas que han incrementado su demanda como el chino”, matiza María José Martín, de Manpower.

El **italiano** también sigue en alza y es demandado en el 0,70% de las ofertas, según Adecco, produciéndose también un ligero incremento de más de 0,4 puntos porcentuales en relación al año anterior.

Igualmente, cada vez tienen más importancia los idiomas de los países de Europa del Este como **rumano, polaco, ruso o checo**. Una expansión de estas lenguas que obedece a los procesos de “externalización de los países hacia zonas estratégicas o determinados países”, asegura Patricia Castañeda, de Adecco.

No obstante, cabe matizar que, a pesar de que Rusia es uno de los países BRIC y que su economía se considera que tiene un gran potencial de desarrollo, el uso del ruso es más residual, sobre todo, en áreas como negocios y office, que el resto de los idiomas de los países del Este. “El caso del ruso es tal vez más ‘imprescindible’, si bien en determinados sectores los rusos utilizan también el inglés para trabajar. El ruso medio no habla inglés fluido por lo que si queremos hacer negocios allí, adquiere bastante importancia conocer el idioma. Si bien es cierto que a diferencia del portugués, aprender ruso no es nada sencillo y nos costará mucho esfuerzo, sobre todo, si intentamos aprenderlo fuera del país”, apunta Verónica Milo, de Monster.

Otras lenguas que hay que tener en cuenta son, por ejemplo, el árabe, que concentra el 0,05% de las ofertas de Quiero Empleo, así como el estonio (0,04%), danés (0,03%); sueco (0,03%), eslovaco (0,01%), neerlandés (0,01%) y finés (0,01%).

La importancia de un tercer idioma y de las lenguas autonómicas

Aunque el inglés es el idioma por excelencia y el oficial para la mayoría de las empresas, “se empieza también a valorar el conocimiento de una tercera lengua”, explica Patricia Castañeda, de Adecco, quien matiza que el conocimiento de este tercer idioma depende, principalmente, de la empresa, siendo más demandado este requisito en puestos de empleo como secretarías o assistants o cargos de staff, que tienen un contrato internacional.

A partir del conocimiento de inglés y “en función de la importancia de la relación de la compañía o empresa puede tener con otros países o de la ubicación de la sede se puede requerir un tercer idioma. Por lo general, las multinacionales de origen galo o germánico suelen poner como requisito su idioma, pero suelen pedir también el inglés”, aclara María José Martín, de Manpower, quien añade que, por ejemplo, “cuando se pide chino, se suele pedir inglés”. Según explica Verónica Milo, de Monster, tras el inglés y el español, “las lenguas europeas como el alemán, el francés y el italiano son hoy por hoy las más demandadas”.

Una combinación similar se ofrece desde Adecco. Su responsable Patricia Castañeda apunta, sobre todo, a la necesidad de tener un nivel alto de inglés “porque es una carencia de España en comparación con Europa. El inglés es un requisito imprescindible y se necesita para traducir, trabajar en un entorno internacional o como lengua diaria”. Un nivel que debe tenerse tanto a nivel hablado como escrito. “Luego, si se tiene facilidad o interés por otros idiomas, puede ser de interés el francés y el alemán y aprovechar las necesidades de Brasil” porque, a veces, “se suele trabajar en otros idiomas, además del inglés, a nivel de comprensión”.

Las lenguas autonómicas son igualmente relevantes a la hora de optar a empleos en algunas comunidades autónomas o en empresas que tienen relación directa con esas autonomías. El **catalán** es el más solicitado, incluso fuera de Cataluña en autonomías como Aragón, Madrid y Baleares. Cataluña, además, es la autonomía que más valora que se conozcan lenguas locales (38,38%), seguida del País Vasco con el 18,57% y de Baleares con el

(9,09%). Tras el catalán, los más valorados son el euskera -en País Vasco, Navarra y Cantabria-, y en menor grado, el gallego y el valenciano.

No obstante, todo depende de dónde se resida porque no en todas las comunidades autónomas se demanda el dominio de lenguas extranjeras o autonómicas por igual. Por ejemplo, Cataluña es la que más exige a los candidatos el conocimiento de idiomas, seguida de Madrid, País Vasco, Navarra, Andalucía, Baleares y Extremadura, mientras que en el lado opuesto, es decir, aquellas en las que en las ofertas hay menos demanda de idiomas se hallan Murcia, Comunidad Valenciana, Canarias y Aragón.

A pesar de este ranking general, en algunas autonomías crece la demanda de candidatos con idiomas. Es el caso de Extremadura, comunidad autónoma en la que se ha registrado un incremento del 11,68% de las ofertas de empleo que solicitan el conocimiento de lenguas extranjeras. También crece en Murcia, aunque en menor medida: el 4,15%.

Un idioma clave para cada empleo

En general, los idiomas son demandados en ofertas de empleo de prácticamente todos los sectores de actividad, aunque hay algunos en los que es fundamental. Normalmente, los que tienen un mayor grado de internacionalización son los que más candidatos con idiomas solicitan. Es el caso del **sector industrial**, en el que el 52,55% de las ofertas exige idiomas, el área de los recursos energéticos (52,23%) o el de maquinaria (46,34%).

También destaca el **sector de la enseñanza** ante el incremento de los centros bilingües o de la oferta de idiomas en los programas educativos y, por supuesto, el **área de telecomunicaciones** en el que el 37,70% de las ofertas exigen idiomas, así como los de automoción o informática.

Dentro ya de los perfiles profesionales más específicos, las profesiones en las que más se exige el conocimiento de idiomas son las relacionadas con la exportación, campo en el que el 90% de las ofertas demandan candidatos con idiomas. También se demandan generalmente en las carreras técnicas, los perfiles profesionales relacionados con el área de finanzas y bancas, los de mandos ejecutivos de la abogacía o distintos puestos en posiciones de ventas y marketing, según datos de Randstad Professionals.

Más en concreto, el inglés es imprescindible para profesiones vinculadas a las áreas de Marketing, Informática, Dirección General, Asesoría Jurídica y Administración y Finanzas. Por su parte el francés es más demandado en exportación y en servicios generales, mientras que el alemán se exige más para actividades de atención al cliente, servicios generales y exportación. Igualmente, en profesiones como la ingeniería tiene que valorarse el alemán, mientras que en el ámbito petrolífero y de energías hay que "considerar el árabe y el francés", apunta María José Martín, de Manpower.

Y no hay que olvidar el portugués. **"Brasil está a día de hoy demandando muchos profesionales para el sector de la construcción y la hostelería**, dos sectores que están muy castigados en España por la crisis y que pueden representar una buena oportunidad para los españoles que quieren salir a trabajar fuera", afirma Verónica Milo, de Monster.

No obstante, en general, cabe señalar que la tendencia es a pedir idiomas en prácticamente en todas las titulaciones, **incrementándose su demanda en áreas como Medicina** -en la que incluso está creciendo la demanda de conocimiento de lenguas autonómicas como el catalán-, Ciencias Empresariales e Ingeniería de Caminos.

El mejor cocktail de idiomas

Partiendo de que no existe ninguna fórmula mágica para encontrar empleo, a pesar de que se conozcan idiomas, lo cierto es que hay algunas combinaciones que abren más puertas laborales que otras, aunque todo depende de “hacia dónde se quiere desarrollar la carrera profesional y de dónde están ubicadas las empresas más fuertes en esa área y en qué países están apostando por ese sector”, apuntan desde Manpower.

Normalmente, todos los países disponen de organismos encargados de atraer inversión al país y, en base a eso, definen determinados sectores estratégicos en los que concentrar sus esfuerzos”, apunta María José Martín, directora de Atracción y Gestión de Talento de Manpower.

Además, si se revisan la distribución de hablantes, **“tenemos chino, inglés y español como idiomas con mayor número de hablantes y, por tanto, han de considerarse**. Sin embargo, debemos cruzar esa información con nuestro propio desarrollo y trazar las líneas maestras que configurarán nuestro plan formativo”.

Según María José Martín, **“un idioma siempre enriquece el currículo. Tomar como referencia países con proyección de crecimiento como China o Brasil e, incluso, Japón es una buena opción, al igual que hacerlo con economías fuertes como Francia y Alemania”**.

Idiomas que hay que pensar aprender, si todavía no se conocen, para aumentar las posibilidades de acceder a un empleo.

Apps y herramientas online para aprender idiomas donde quieras

Apps y herramientas online para aprender idiomas donde quieras

Hoy en día es posible encontrar todo tipo de recursos al alcance de la mano para practicar idiomas de forma gratuita: comunidades online, podcast, aplicaciones descargables para smartphones y tablets, canales de TV y radio, juegos para consolar... Múltiples opciones para hacer más ameno y divertido el aprendizaje de lenguas extranjeras.

Lourdes Gallardo

Excusas como la falta de tiempo, de presupuesto o de motivación a la hora de aprender idiomas, hoy en día se caen por su propio peso. En los últimos años se han multiplicado las alternativas para practicar lenguas extranjeras sin tener que acudir a clase y elementos que tenemos tan a mano como el ordenador, el teléfono móvil, la radio o la televisión son canales gratuitos de aprendizaje para mejorar nuestros conocimientos de inglés, chino, francés, alemán, español o portugués.

Plataformas online para aprender idiomas

Se cuentan por centenares las páginas web que hay en Internet para aprender idiomas. En la mayoría de ellas, basta con registrarse para disfrutar de sus servicios. En otros casos hay que abonar una pequeña cuota que queda lejos de lo que supondría una matrícula en un curso de carácter presencial.



Entre ellas cabe destacar [Busuu](#), toda una comunidad virtual de aprendizaje de idiomas que ofrece unidades de formación gratuitas en seis lenguas: inglés, español, francés, alemán y portugués. En poco más de tres años de vida, ya es todo un referente en el aprendizaje de lenguas que ha logrado reunir a más de cuatro millones de usuarios en todo el mundo y donde cobra importancia la interactividad del alumno, que pueden corregir ejercicios de otros, contactar con sus compañeros, compartir dudas e incluso iniciar videoconferencias.

En el listado tampoco podía faltar [Myngle](#), en la que cualquier interesado en enseñar idiomas puede registrarse mostrando sus credenciales académicas y teniendo en cuenta que los alumnos luego valoran su trabajo y opinan sobre la docencia recibida. En su caso las clases se reciben mediante un juego de herramientas para el aprendizaje sincronizado que consiste en VoIP (Skype), más una pizarra integrada, el sistema de pago (PayPal), seguimiento al alumno, y todo ello en un entorno comunitario.

Otras de las principales páginas web para aprender un idioma extranjero son [Livemocha](#), [Babbel](#), [Palabea](#), [Linkua](#), [Eillo](#), [Fun Easy English](#) o [VocabSushi](#) en las cuales se puede mejorar la comprensión oral, incrementar vocabulario y gramática a través de audio, vídeos, ejercicios y pasatiempos.

También es interesante la plataforma [BBC Learning English](#) para mejorar la gramática, la pronunciación y vocabulario de inglés y que ofrece formatos de aprendizaje tan novedosos como el curso "6 minutos de inglés" que consiste en grabaciones de corta duración que el usuario puede descargar en MP3 y PDF.

Pero la oferta de aprendizaje de idiomas por Internet va mucho más allá y se pueden encontrar interesantes páginas web especializadas en la formación, por ejemplo, de **chino**. Es el caso de ChineseTeachers.com, con ejemplos de cómo serían las clases con los profesores); Chino-china.com que incluye lecciones a golpe de click, diccionario español-chino y otros artículos de interés; o Chinese-course.com, muy básica aunque suficiente para adquirir las primeras nociones.

También las hay para aprender **árabe**, como Arabic2000.com, Arabacademy.com o CALES (Centre for Arabic Language and Eastern Studies); o bien **ruso** en espacios online como MasterRussian o Funky Russian; **japonés** por medio de páginas tales como Nihongo o Narau o JOL (Online Japanese Language and Culture Resource Community); e incluso **danés** en Danish here and now.

Y para aprender **español**, el Instituto Cervantes y RTVE crearon por estas fechas hace tres años el curso [Hola, ¿qué tal?](#) al que se puede acceder tanto desde Internet como desde la televisión. El proyecto ofrece 207 programas de televisión, 8.000 pantallas de actividad multimedia a través de la plataforma AVE (Aula Virtual de Español del Instituto Cervantes), libros y guías del estudiante editados por SM, y una página de Internet mediante la cual los alumnos reciben los materiales didácticos y pueden realizar gestiones como la matrícula o la asistencia a tutorías. Asimismo, los más pequeños pueden acceder a ¡Hola, amigos!, otro curso de español online, en este caso en colaboración con el Ministerio de Educación de Alberta (Canadá) que incluye tres niveles de nueve unidades cada uno y ubicado en el [Aula Virtual del Instituto Cervantes](#). Otra opción, creada en 2010 por la Fundación Instituto Castellano y Leonés de la Lengua, es [Lingus TV](#), un videoblog para aprender lecciones por capítulos que se pueden visionar online o bien descargarlos.

Smartphones y Tablets



Puesto que el teléfono móvil, el iPad, o semejantes parecen ser cada día más una prolongación de nuestro brazo, no podían faltar las aplicaciones para aprender idiomas a través de estos dispositivos. Muchas empresas han visto un gran nicho en el mercado de las 'apps' y la oferta de descargables gratuitas o de pago ha proliferado de forma notoria en los últimos años.

Tal es el caso de la citada [Busuu](#), que no ha querido perder mercado y se ha aventurado a crear una aplicación para móviles para una decena de idiomas. Se puede encontrar tanto en Android Market como en la App Store de Apple. En la misma línea opera la también citada [Babbel](#) que, además de la web para aprendizaje de lenguas extranjeras, ha creado aplicaciones para el iPhone que se centran en el aprendizaje desde inglés o alemán hasta holandés o turco.

[Voxy](#) es otra de las más conocidas. Se trata de una aplicación para iPhone que, además de ofrecer ejercicios de pronunciación, test y noticias de actualidad, te permite saber cómo se dice en inglés un objeto simplemente haciéndole una foto y es capaz, asimismo, de proponer lecciones en función del lugar donde te encuentres mediante la tecnología GPS.

Conocimientos de francés, italiano, inglés y español ofrece por su parte [Mosalingua](#). En su app de inglés, por ejemplo, aseguran que se necesitan "diez minutos de revisión de vocabulario durante dos meses para aprender 600 palabras y frases clave". Y lanzan la pregunta: ¿Sabías que al menos 500 palabras bien escogidas son suficientes para desenvolverse en un viaje? Ahí queda eso.

Para los más atrevidos, a los que les guste de vez en cuando entonar una canción aunque sea en otro idioma, se presenta [Sing&Learn English](#), una propuesta de Sony ATV Publishing para practicar uno de los métodos, dicen, más eficaces para aprender idiomas: cantar canciones. En esta app no faltan famosas canciones como *True Colors* o *Burnin' Up*. Incluye, además, secciones de gramática, vocabulario y cool English y entre sus ventajas está la de combinar audio y texto.

Otra buena forma de mejorar el conocimiento de una lengua extranjera es mantener una conversación con una persona nativa. También hay aplicación para ello. [SpeakingPal](#) (disponible en Android Market y App Store) ofrece la posibilidad de charlar con un personaje virtual de modo que aprendamos mejor a pronunciar el inglés, y de forma gratuita. A ellas se unen otras aplicaciones que traducen textos, son como diccionarios que además de traducir un término a través de audio ofrecen la pronunciación correcta. Es el caso de [Vaughan](#).

Otra opción son los podcast, archivos de audio que pueden descargarse desde la Red y reproducirlos después en el ordenador o en un reproductor MP3. Algunos ejemplos para aprender inglés con podcast: [Learn English](#) del British Council que mediante podcasting de audio permite escuchar conversaciones en inglés con subtítulos; [English Second Lenguaje](#) (curso de inglés gratis, con algunos servicios de pago); o [Business English Pod](#) (para aprender inglés enfocado a los negocios). Aunque también, con el paso de los años, se ha ido ampliando la oferta para otros idiomas: [LearnChinesePod](#) (podcast para los iniciados en el chino mandarín); [Learn French with Alexa](#) (francés para los que empiezan); Arabicpod.net (para descargar o crear archivos de audio para aprender árabe); LearnItalianPod.com (unos 15 euros por una suscripción mensual); o [Survival Phrases](#) (algunas nociones para sobrevivir en Japón). En el "audioquiosco" de [IVOOX](#) se pueden encontrar podcast para todo tipo de idiomas y de diferentes duraciones y niveles.

En otros dispositivos: TV, radio, consolas

La lista de recursos para aprender idiomas va mucho más allá del ordenador o el teléfono móvil. Sólo con encender la televisión nos encontramos un canal en la TDT dedicado al aprendizaje del inglés: [Aprende Inglés TV](#), de Vaughan Systems, que emite 24 horas al día programas dedicados a la enseñanza de la lengua como "Curso Vaughan Inglés 4.0" que son clases de media hora con contenidos para todo tipo de espectadores, desde los que se inician en el idioma hasta los que quieren perfeccionar su conocimiento; "The verb circus" dedicado al aprendizaje de los verbos y sus tiempos; "Common Mistakes" para resolver dudas sobre los errores más frecuentes en pronunciación; o "Culture Ventures" para aprender inglés a través de la música, la literatura o la economía.



Otra opción es [sintonizar canales de televisión extranjeros](#) para ver programas televisivos, series y películas en versión original, o bien acudir a [YouTube](#), el universo de los vídeos online que ofrece miles de vídeos con lecciones en todo tipo de idiomas.

Vaughan también dispone de una emisora de radio para aprender inglés: [Vaughan Radio](#) que ofrece programas como Cloverdale's corner (aprendizaje del idioma desde el punto de vista gramatical y analítico - nivel intermedio), The salad (tipo magazine radiofónico con música en vivo, imitaciones de famosos y entrevistas - nivel avanzado) o Square One (para aprender o repasar inglés desde el principio - nivel principiante), entre otros. Para escuchar conversaciones en inglés durante las 24 horas del día, hay que sintonizar 105.7 FM en Madrid, 91.8 FM en Vigo, 106.3 en Valladolid y 101.4 en Santander, 106.7 en Asturias, 92.0 en Bilbao, 96.7 en Las Palmas y 97.1 en Murcia. Para los que vivan en otras ciudades, las conversaciones y clases también están disponibles a través de la página web.

También se pueden sintonizar emisoras de radio de otros países. De esta forma se logra un doble objetivo: estar al tanto de la actualidad internacional a la vez que se mejora la comprensión de un idioma extranjero. Existen varias páginas web que circulan por la red desde las cuales obtener una aplicación que sintonice radios extranjeras. Algunos ejemplos: Internet Radio Turner, Streaming Internet TV & Radio, Radio Station o Nexus Radio.

No podían faltar en esta recopilación de recursos para aprender idiomas los juegos para PC y consolas. Para Nintendo DS, por ejemplo, existen juegos como "[Mi experto en chino](#)" para practicar vocabulario, gramática y caligrafía; otros similares son "Mi experto" en alemán, en francés, en inglés y en vocabulario. Otros juegos de DS para aprender idiomas son [English Training](#) o [Practice English!](#) De Playstation nos encontramos con [Play English](#) para PSP, una aventura gráfica en la que hay que descifrar un misterio poniendo a prueba los conocimientos de inglés interrogando a personajes con varios acentos. Dicen sus creadores que el método de aprendizaje en el que se basa el juego equivale a nada menos que 300 clases de inglés.

Grupos de intercambio de idiomas y otras actividades

Give me una caña! S'il vous plaît Grupos de intercambio de idiomas por toda España

Ni siquiera el no disponer de acceso a Internet es una excusa para no aprender un idioma. Las ofertas culturales de instituciones públicas y privadas y aquellas iniciativas particulares para hablar en una lengua diferente a la materna son muy numerosas. Se puede asistir a un ciclo de cine en alemán o quedar para tomar una cerveza con un grupo de ingleses, sólo es cuestión de que exista una motivación. Todo vale si se trata de mejorar y avanzar en el aprendizaje completo de una lengua extranjera, pero sin olvidar que es recomendable que se inicie una enseñanza reglada si se quiere profundizar en los vericuetos de cualquier idioma.

Jarea Satué

Mario iba a aprovechar el pasado puente de Todos los Santos para hacer una salida al campo con su grupo de intercambio de idiomas. Habitualmente se reúnen todos los domingos, a eso de las diez de la mañana, pero por qué no aprovechar también algún que otro festivo. Los integrantes de este [grupo](#) suelen quedar en el Cubo -edificio con dicha forma en la capital granadina-, y de ahí parten en coches para llegar a su destino, donde harán senderismo, pero además también practicarán inglés, francés, alemán o ruso, por ejemplo.



“Son horas de charla a la vez que se hace ejercicio y se disfruta de paisajes hermosos”, cuenta Mario, quien calcula que alrededor de 400 personas están vinculadas al grupo de intercambio de Granada. La actividad que más gente congrega es el senderismo, pero también salen de tapas, organizan barbacoas, viajes, excursiones o programan asistir a conciertos. Todo con el objetivo de aprender idiomas y conocer a gente que escogieron la ciudad de la Alhambra para aprender el español.

“El grupo en Granada fue una iniciativa de nativos de habla española inglesa, alemana, italiana, francesa, rusa y checa, que buscaban a otra persona para el intercambios de idiomas. El método empleado consistía en que se busca al nativo de la lengua de tu interés para hablar media hora en la suya y otra media hora en la propia”, explica Mario. Pero pronto empezaron las quedadas para hacer otro tipo de actividades, “y de forma natural empezamos a quedar con ellos para salir, porque también se trataba de acoger a estas personas que habían venido para aprender español tal y como nos gustaría que nos recibieran a nosotros”.

Los grupos de intercambio de idiomas, como el de Granada, son una de las diferentes opciones, gratuitas, que existen para complementar y mejorar el aprendizaje de idiomas. Además, reuniones en bares, ciclos de cine en versión original, visitas guiadas a museos o parques temáticos, clases de danza, teatro, lecturas, todo es válido si se trata de hablar idiomas. Pero sobre todo este tipo de iniciativas presentan el ocio y la amistad como la motivación necesaria para el aprendizaje de cualquier idioma. Así lo entiende María Rodríguez, profesora de Didáctica de Inglés de la Universidad Complutense de Madrid, que asegura que todo el que encuentre una razón por la que aprender idiomas cobre sentido conseguirá su objetivo.

Según Mario, grupos de intercambio de idiomas como el de Granada funcionan muy bien cuando los miembros presentan edades similares. “Alguien de 20 años prefiere hacer intercambios con chicos de su edad, y se ha visto que estos grupos funcionan muy bien en el

tramo de 20 a 25 años Para otras edades van mejor los foros para hablar en diferentes idiomas, donde se reúnen nativos de diferentes idiomas -inglés, francés, alemán, polaco, italiano, coreano- de más de 25 años". De igual forma, Mario advierte un incremento en el interés de los españoles por aprender idiomas: "Cada vez hay más interés por aprender idiomas en todas las edades y se ponen muchos medios, entre ellos este de los intercambios".

En el bar y en el cine



Del mismo modo que el grupo de Granada se reúne para hacer senderismo, en un pub irlandés situado en la zona de Huertas, en Madrid, el O'Neils, más de 200 personas de diferentes nacionalidades se reúnen todos los martes a partir de las diez de la noche para practicar inglés. Una iniciativa que ya es un clásico en la oferta cultural de la noche madrileña. Y las iniciativas son tantas como posibilidades se le ocurra a la imaginación, pero cuando se le pregunta sobre la efectividad de estas formas de

aprender idiomas, María Rodríguez -profesora de la UCM- advierte de que nunca pueden ser sustitutivas. "Efectivamente, la forma de aprender es acudiendo a clases con profesor. No hay nada como ir a clase, pero a nivel complementario, este tipo de actividades puede ayudar a afianzar conocimiento y a mejorar el dominio de la lengua extranjera".

Esta profesora también distingue sobre la clase de interés que el individuo en cuestión tenga en aprender un idioma: "Por ejemplo, habitualmente, el objetivo de aprender inglés es conseguir una mejora laboral o encontrar trabajo, por lo tanto la motivación es mayor, que si aprendes un idioma solamente por hobby". Sin embargo, María resalta las bondades de estas actividades complementarias: "Ir sólo a clase no suficiente, pues aprender un idioma no es repetir lo que te enseña un profesor".

De hecho, instituciones cuyo cometido es la enseñanza de idiomas ofertan una serie de actividades paralelas a la enseñanza reglada de lenguas extranjeras. Es el caso del [Instituto Goethe](#), que en colaboración con distintas instituciones de toda España -filmotecas, universidades, festivales de cine, etc- proyecta cine en alemán durante todo el año. O la Biblioteca de Teatro, a través de la cual esta misma institución fomenta la divulgación de obras teatrales alemanas con un servicio de traducciones en más de una treintena de idiomas.

Aprender un idioma diferente al propio no entiende de edades, pero sin duda cuanto más temprano se empiece el aprendizaje más sencillo y natural será el proceso. Es por esto que en los últimos tiempos ha aumentado la oferta de actividades complementarias para niños impartidas en inglés con el objetivo de que los más pequeños puedan iniciarse en una lengua extranjera en otros ámbitos además de en la escuela.

Es el caso de la [Fundación María José Jove](#), en A Coruña, que para el presente curso académico ha puesto en marcha un taller de teatro en inglés para niños de 8 a 12 años. Por 20 euros, en concepto de inscripción, todos los viernes entre 17.30 y 19 horas, los jóvenes acceden a una novedosa propuesta didáctica cuyo objetivo es que los niños adquieran un mejor dominio oral de la lengua inglesa, a través de las técnicas que ofrece el juego teatral. Esta actividad es impartida por profesores nativos especializados en artes escénicas.

De manera similar, el British School of Barcelona puso en marcha el [BSB Family Club](#), un espacio abierto a todas aquellas familias, vinculadas o no a la institución educativa, que tengan ganas de disfrutar de actividades educativas en inglés. Todos los sábados de 10 a 12 de la mañana, tal y como explican en su página web, se abre un espacio para que padres e hijos compartan la experiencia de aprender inglés realizando una serie de actividades que abarcan la expresión oral y la comprensión lectora. Música, baile o actividades que favorecen la

psicomotricidad, como actividades iniciales; una segunda actividad centrada en la puesta en práctica de lecturas dinamizadas y la actividad de la semana que varía en función de la programación.

Cuando a María Rodríguez le preguntan sus alumnos **qué se puede hacer para perfeccionar la lengua extranjera** ella no tiene dudas. "Cualquier cosa que se haga va a ir a favor del aprendizaje. Por ejemplo, leer en inglés supone realizar un esfuerzo para mejorar la comprensión lectora. Escuchar música perfecciona el acento y ayuda en el uso del vocabulario. Lo mismo sucede con el cine o con los encuentros de los grupos de intercambio. Pero sobre todo, lo interesante de estas actividades es que permiten que el alumno estructure el idioma en su cabeza y aprenda a funcionar en base a la estructura del idioma en concreto". Además, Rodríguez resalta que la capacidad de mejora del idioma es muy alta si se ponen en práctica dichas actividades, pues sitúan al alumno en escenarios reales: "En una conversación informal en un bar se reproducen situaciones reales de la vida cotidiana, en las que debes reaccionar e interactuar con el acompañante, y puedes encontrarte en situaciones no previstas que te hagan improvisar una respuestas". Exactamente igual que cuando te expresas en tu lengua materna.

¿En qué idioma hablamos hoy?

Independientemente de la edad que se tenga, las opciones de ocio e idiomas son infinitas. Además de O'Neils, Madrid ofrece un amplio abanico de locales y bares, donde semanalmente se celebran reuniones entre personas interesadas en aprender idiomas. Por ejemplo, en el Downtown Madrid, los jueves por la noche tener conversaciones en inglés, francés, alemán, italiano, portugués y español es de lo más sencillo. Asimismo, en Grazie Millie, el auténtico sabor italiano impregnará a aquellos que asistan los miércoles, que es cuando se realiza el intercambio cultural, acompañado de una degustación de tapas italianas totalmente gratis.

Saliendo del circuito de oferta de ocio e idiomas que ofrecen las grandes capitales, encontramos la iniciativa del Cine Club 'El Arrebato', que en colaboración con Instituto Riojano de la Juventud pondrá en marcha durante el mes de noviembre un ciclo de cine en versión original con la proyección de tres películas, al módico precio de 2 y 3 euros. En Zaragoza, la sede del Instituto Francés pone a disposición de jóvenes de 15 a 25 años un taller de teatro en francés cuyo principal objetivo es que los asistentes superen los complejos y vergüenzas que puedan tener a la hora de hablar en francés en público.

Murcia es otro ejemplo de cómo el intercambio de idiomas es una iniciativa que se consolida como una buena opción para mejorar el aprendizaje. Así desde la Concejalía de Deportes, Juventud y Turismo se impulsa, por tercer año consecutivo, el [Club de Idiomas](#). Un espacio para el encuentro de jóvenes interesados en lenguas extranjeras que permite el perfeccionamiento de un idioma no materno mediante la conversación y de forma totalmente gratuita. Por lo que se acabaron las excusas, pues se puede aprender idiomas haciendo lo que más le guste a uno.

Aprender idiomas en tiempo récord:
¿Cómo puedo hacerlo?

Aprender idiomas en tiempo récord: ¿Cómo puedo hacerlo?

Aprender idiomas supone un esfuerzo, pero si además tenemos la necesidad de hacerlo en un tiempo récord la dificultad se incrementa. Existen programas exprés que proponen al alumno un aprendizaje rápido, pero de nada valen si no añadimos esfuerzo y dedicación. En cualquier caso, los expertos aseguran que lo más efectivo es hacer una inmersión en un país en el que se hable el idioma que quieres aprender.

Eva del Amo

Todos los seres humanos nacemos con el **instinto innato de aprender** y los expertos aseguran que cualquiera que hable un idioma, tal y como hacemos cualquiera de nosotros con nuestra lengua natal, es capaz de aprender otro. Sin embargo, somos nosotros mismos los que a veces ponemos freno al aprendizaje de otro idioma al considerar que es demasiado difícil. Si, además, tenemos la necesidad de dominar otra lengua en poco tiempo, el resultado se nos antoja casi imposible.



Partiendo de la base de que existen idiomas más complicados que otros, los expertos aseguran que **aprender una lengua en tiempo récord es posible**, pero para ello se necesita **dedicación y práctica** por nuestra parte y, a ser posible, un buen método de enseñanza y un excelente profesor capaz no sólo de enseñar la lengua adecuadamente a los alumnos, sino también de mantener alta su autoestima y [motivación](#). [Ver cursos de [Idiomas](#)]

¿Qué factores influyen?

A la hora de dominar un idioma hay diferentes aspectos que pueden influir en el tiempo que tardamos en aprenderlo. En primer lugar, el **factor tiempo** está determinado por la lengua que queramos aprender y lo que ésta se acerque a nuestro idioma materno. No es igual aprender portugués siendo hispanohablante, que aprender chino, japonés o árabe, por ejemplo.

También influye la **necesidad que tengamos** que aprenderlo y el tiempo que nos hayamos fijado para conseguirlo, en función del objetivo que queremos conseguir. No es lo mismo aprender italiano porque te gusta la musicalidad de esta lengua, que aprender japonés porque tienes posibilidad de firmar un contrato con una empresa nipona bajo el compromiso de conocer el idioma.

Otro factor que influye es el **nivel que queramos alcanzar**. Podemos querer aprender un nivel básico de inglés para manejarnos en situaciones cotidianas como saber pedir un café o preguntar una dirección, pero es muy distinto que querer saber alemán con el objetivo de leer al filósofo Friedrich Nietzsche en su lengua original.

También tenemos que tener en cuenta los **recursos que disponemos**. Si sólo podemos sacar dos horas a la semana para dar clase difícilmente podremos alcanzar un nivel elevado en poco tiempo. En cambio, si contamos con un par de meses para desplazarnos a otro país y vivir permanentemente en contacto con el idioma estaremos más cerca de conseguir nuestro objetivo.

Por último, aunque éste es un aspecto que genera gran controversia entre los expertos, podría influir la **facilidad que tengamos para los idiomas y la edad** con la que empezamos a aprender una segunda lengua. Hay, sin embargo, teorías que afirman que cuando una persona está bloqueada con un idioma no es porque tenga más dificultad, sino porque ella misma se siente insegura, ya que todo el mundo cuenta con la facultad de aprender otra lengua.

¿Cuánto tiempo necesitamos?

Ante la pregunta de cuánto tiempo necesitamos para dominar una lengua, **la respuesta correcta sería toda la vida**. En un idioma, incluido el materno, no se deja nunca de aprender, pues siempre tenemos posibilidad de conocer palabras nuevas, por ejemplo. Sin embargo, dominar una lengua, al menos básicamente, se puede en relativamente poco tiempo, especialmente si lo comparamos con otras habilidades, como puede ser tocar el piano, por ejemplo.

El Instituto del Servicio Exterior del [Departamento de Estado norteamericano](#) ha publicado unas **estimaciones de lo que puede costar aprender otro idioma**, desde el punto de vista de una persona que utiliza el alfabeto romano en su lengua natal y teniendo en cuenta que, dentro de la misma categoría, existen idiomas más difíciles que otros.

Según este informe, en la primera categoría aparecen los idiomas relativamente más emparentados con el español, como francés, italiano, portugués, rumano, inglés, sueco, holandés y noruego. Se necesitarían al menos 575-600 horas de clase para dominar básicamente el idioma.

En cambio, en la segunda categoría aparecen idiomas con mayores diferencias lingüísticas y culturales, como el búlgaro, finlandés, griego, hindi, islandés, polaco, ruso, tailandés o vietnamita. Para estos idiomas sería necesario un promedio de 1.100 horas de clase.

En último lugar aparecen idiomas que el informe califica de “excepcionalmente difíciles de aprender”, como el árabe, chino, japonés o coreano, para quienes tendríamos que invertir unas 2.200 horas.

Si, por ejemplo, consultamos los tiempos marcados por el [Goethe Institut](#) a la hora de aprender alemán, comprobaremos que **para un nivel inicial se aconseja entre 60 y 150 horas de clase** (lo que podría dar lugar a conseguir el certificado SD1 o Start Deutsch 1, equivalente al A1) y para conseguir el nivel de experto se necesitarían, como mínimo, 900 horas de clase (lo que se necesitaría para conseguir un certificado ZOP o Zentrale Oberstufenprüfung, equivalente al C2).

En general, las instituciones no se ponen de acuerdo a la hora de fijar cuánto tiempo se tarda en aprender un idioma, ya que este parámetro comprende muchas variables. Lo que sí es seguro que a **mayor motivación y mayor tiempo para dedicarse al aprendizaje, antes se domina**.

¿Qué metodología escojo?

En general, las academias e instituciones que se dedican a la enseñanza de idiomas han ido ajustado sus metodologías, conscientes de que la mayoría de las personas que acuden a las aulas para aprender otra lengua no disponen de mucho tiempo.

Muchas de ellas utilizan una **metodología que consiste en aprender el segundo idioma de la misma manera que se aprendió el natal**, mediante el uso de la audición en un primer momento con el fin de acostumbrarse a los nuevos sonidos, la relación de lo visual con lo auditivo a través de la utilización de vídeos con escenas cortas y habituales en el día a día de cualquier persona, y por último, y en menor grado, aprendizaje de los conceptos

fundamentales de la gramática. Estas clases se suelen apoyar mucho en el uso de las nuevas tecnologías y en la práctica del idioma a nivel conversacional, lo cual resulta más motivador para el alumno.

Otras metodologías, en cambio, señalan que para aprender un segundo idioma es necesario conocer perfectamente las estructuras gramaticales más comunes e ir ampliando vocabulario de forma progresiva y continua. Estos expertos aseguran que la lentitud a la hora de aprender otro idioma se debe a que en realidad, cuando asimilamos una nueva palabra estamos aprendiendo dos: cómo se escribe y cómo se pronuncia. Es por ello que las lenguas más cercanas fonéticamente a la nuestra, o con reglas gramaticales parecidas, se aprenden antes.

En otros centros de enseñanza se trabaja sobre un sistema a medida del alumno, por considerarse que es lo más eficaz a la hora de aprender un idioma. Las clases "one to one" permiten disfrutar de un aprendizaje personalizado, ya que un profesor está pendiente de tu evolución en todo momento. Se considera uno de los métodos más efectivos.



En cualquier caso, en lo que sí que coinciden las diferentes metodologías es que es necesario un tiempo de estudio extra, además de las clases. Este repaso continuo es necesario para no olvidar lo aprendido y afianzar los conceptos.

Por otro lado, existen diferentes métodos para practicar un idioma de forma divertida, como ver películas o canales de televisión en esa lengua, leer novelas en el idioma original, navegar por Internet en la lengua que se está aprendiendo, o incluso conversar con gente interesada en tus mismos objetivos. En la Red existe una gran cantidad de recursos gratuitos destinados a este aprendizaje.

Otra fórmula que funciona muy bien es comenzar a aprender otro idioma con un amigo o una persona de tu familia. El apoyo emocional que supone y la posibilidad de repaso en un ambiente relajado también suelen dar muy buenos resultados.

Inmersión y programas express

Para aprender un idioma nada como marcharse al país de origen y estar en contacto permanente con la lengua que quieres aprender. Cuando uno va a otro país y ensaya lo aprendido, a veces tendrá la sensación de avanzar muy deprisa y en otras ocasiones parecerá que el aprendizaje se ha estancado. Es una etapa normal que hay que superar.

Si a este programa de inmersión le unes clases personalizadas con un profesor particular, un gran número de horas de clase semanales y muchas ganas de poner aplicar lo aprendido con personas nativas, la eficiencia del aprendizaje se ve multiplicada.

Recuerda que no hay que tener un gran nivel para comenzar a practicar. En cuanto se aprendan los conceptos básicos ya estamos listos para empezar a interactuar, ensayando en situaciones habituales. Pedir en un restaurante, por ejemplo, te permitirá comprobar tus progresos, al observar cómo lo solicitado coincide con lo que te han servido en la mesa.

Por otro lado, existen muchas academias e instituciones que ofrecen el aprendizaje de un idioma en el país de origen. [Viajar y Estudiar](#) propone cursos de [inglés](#) en destinos tan variados como Irlanda, Inglaterra, EE.UU. Malta o Toronto, u otros programas más motivadores, como la práctica del idioma en una granja inglesa o cursos específicamente

pensados para familias en Irlanda. [Institut Français de Madrid](#) oferta un curso de [francés](#) para jóvenes en Brest o Vichy (Francia) y campamentos para que los jóvenes puedan vivir un proceso de inmersión en el idioma.

[Sports&Language](#) ofrece cursos para adultos en diferentes destinos, como Edimburgo, Irlanda, EE.UU. Alemania o París. También propone aprender el idioma realizando actividades como multideporte en Canadá o Suiza (dependiendo de si queremos aprender inglés o francés) o tenis en Niza. Y como propuesta original, un **programa intensivo de inglés individualizado en casa del profesor**, propuesto por [Idiomas 4U](#).

[Home English](#) ofrece un **curso semipresencial intensivo**, en el que se puede aprender inglés en un tiempo récord, **en casa o en el propio centro**, con el refuerzo necesario. Y [Paraninfo](#) organiza cursos intensivos de verano con formación presencial en Madrid, en todos los niveles y con el conocido como "método directo".

Si preferimos un curso intensivo de [italiano](#) en dos meses podemos dirigirnos a [Novalingua](#), que propone enseñar lo más básico del idioma en sólo dos meses, con dos horas diarias de lunes a jueves, o bien diez horas semanales, y con el apoyo de aulas multimedia. Un **sistema ideal para un aprendizaje de cara a un viaje por trabajo o vacaciones**. Esta academia también tiene cursos semi-intensivos de horas semanales de idiomas como [alemán](#), italiano, [portugués](#) o [japonés](#).

Si optamos por la **formación a distancia**, [Oxford Connect](#) ofrece un curso de inglés intensivo con resultados en cuatro semanas. Se necesitan entre dos y cuatro horas de diarias de dedicación, más cuatro clases de conversación a través de videoconferencia a la semana. [Oceano Idiomas](#) también organiza cursos intensivos de inglés a distancia, para hablar, leer y comprender el inglés de forma intuitiva.

¿Existe alguna técnica "milagrosa"?

Últimamente han hecho aparición algunas técnicas calificadas como "novedosas" por las entidades que las ofertan, mientras que la competencia prefiere denominarlas, con cierta ironía, como "milagrosas". La mayoría se basa en el **aprendizaje con hipnosis**.

Según las academias que ofertan estas técnicas, el idioma llega a asimilarse hasta cinco veces más rápido que con métodos de enseñanza más tradicionales. En algunos el alumno tiene que ingresar en cabinas para recibir ondas luminosas y sonoras a través de auriculares, y en otras se utilizan métodos para ser aplicados mientras duermes.

En EE.UU. es muy conocido el **método de Michael Thomas**, que asegura el aprendizaje de un idioma **a través de la relajación e interiorizando la estructura del idioma** sin tensiones. El método no implica tomar apuntes, hacer deberes o memorizar. Con unas 12 horas se garantiza que cualquiera puede aprender lo básico de un idioma.

Entrevista a Rocío Albert, secretaria general del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid

La experiencia del bilingüismo en la enseñanza

“El Programa Bilingüe es una de las estrategias educativas de mayor alcance social cuyos resultados comienzan ya a apuntarse”

aprendemas.com entrevista a Rocío Albert, secretaria General del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid, para conocer más de cerca cómo es el modelo de enseñanza bilingüe y sus resultados.

Por Jarea Satué

Rocío Albert está al frente de la dirección general de la Mejora de la Calidad de la Enseñanza de la que depende el Programa Bilingüe que la Consejería de Educación ha puesto en marcha en la Comunidad de Madrid. La evolución del proyecto ha dado como resultado una oferta pública bilingüe de casi 300 colegios públicos y 79 institutos en toda la región. Albert asegura que “el esfuerzo por apoyar el bilingüismo contribuye de manera sustancial a hacer realidad la libertad de movimiento de personas dentro de la UE”.



¿Cuáles son los resultados de la política lingüística en materia de lenguas extranjeras implantada en Primaria y Secundaria desde la Consejería de Educación?

El Programa Bilingüe de la Comunidad de Madrid, cuya implementación comenzó en el curso 2004/2005, cuenta ya con 276 colegios públicos bilingües, 96 colegios concertados bilingües, y 64 institutos bilingües. Además, existen 15 institutos que cuentan con secciones lingüísticas de francés y 3 institutos que cuentan con secciones lingüísticas de alemán.

La ampliación del Programa de Bilingüismo de la Comunidad de Madrid ha supuesto casi 300 colegios bilingües en la región. ¿Cuál es el porcentaje de materias impartidas en lengua extranjera y el grado de bilingüismo que se adquiere?

El porcentaje de áreas que se imparten en inglés en los colegios bilingües oscila entre un 30% y un 50%. Todas las asignaturas podrían ser impartidas en inglés excepto lengua española y matemáticas que tienen que impartirse en español.

4.500 profesores han pasado por el Plan de Formación para docentes en Madrid. ¿Este plan, es un curso de reciclaje para docentes que impartían otras materias o un complemento formativo para profesores de idiomas?

El Plan de Formación en Lengua Inglesa que se ofrece todos los años a los docentes contempla una enorme variedad de cursos. Con ello se pretende que todo profesor, que muestre interés en el aprendizaje de la lengua inglesa, para finalmente formar parte de equipos docentes en centros bilingües, encuentre la modalidad que mejor se adapte a sus necesidades, tanto lingüísticas como profesionales. El plan de formación contempla tanto cursos que permitan al profesorado mejorar su capacidad lingüística como cursos específicos sobre las materias que se imparten dentro del programa bilingüe.

¿En qué consisten las opciones de elección una vez que el alumno llega a secundaria -rama monolingüe, programa bilingüe y sección bilingüe-?

Todo alumno admitido en un instituto bilingüe forma parte del Programa Bilingüe del centro. La asignación a una modalidad o a otra, grupo de Sección o de Programa, depende del nivel lingüístico que certifique. La Sección requiere un mayor nivel lingüístico ya que la carga docente en inglés es mayor que en los grupos de Programa. Éstos, a su vez, se organizan atendiendo de igual manera al nivel lingüístico que los alumnos poseen.

Tengo entendido que hay dos pruebas de acceso a la sección bilingüe dependiendo si los alumnos proceden de un centro de primaria bilingüe o no -KET Y PET-. ¿Cuáles son los requisitos para superar esa prueba?

Los alumnos que proceden de colegios públicos bilingües y que opten por continuar sus estudios de Educación Secundaria en un instituto bilingüe deben realizar con carácter obligatorio una prueba externa que, en el caso de superarla, les permitirá acceder a la Sección. Aquellos alumnos que procedan de otros colegios deberán aportar un certificado que acredite que poseen un nivel B1 (MCER) para acceder a la Sección.

¿Cómo se podría cuantificar el interés de la comunidad educativa (padres y alumnos) por el aprendizaje de idiomas?

Los 276 colegios públicos bilingües y los 64 institutos bilingües son una clara muestra del interés que existe en la Comunidad de Madrid por una enseñanza bilingüe español-inglés de calidad. Los centros solicitan ser bilingües de forma voluntaria y deben contar, además, con el apoyo mayoritario del Claustro y del Consejo Escolar para poder ser seleccionados.

Para los españoles, el aprendizaje de idiomas se realiza fundamentalmente en la escuela (primaria y secundaria). ¿Cuál sería la mejor manera de implementar ese aprendizaje en la universidad?

La implantación progresiva de la enseñanza bilingüe español-inglés, que en este curso 2011/2012 alcanza ya a 2º Curso de Educación Secundaria, será sin duda de gran ayuda para el alumnado que en un futuro próximo llegue a la universidad. Con esta formación bilingüe se está apoyando a los alumnos madrileños para que el día de mañana puedan estudiar en inglés en cualquiera de las universidades del marco europeo.

¿Es válido el modelo lingüístico que tenemos en España para las exigencias profesionales de la actualidad?

Los alumnos madrileños que reciben enseñanza bilingüe podrán competir en el mundo laboral en las mejores condiciones. El dominio de dos de las lenguas más habladas en el mundo les abrirá las puertas de las mejores universidades y les permitirán moverse en entornos profesionales con seguridad y confianza. El esfuerzo por apoyar el bilingüismo contribuye de manera sustancial a hacer realidad la libertad de movimiento de personas dentro de la UE.

¿Qué añadiría a la oferta pública existente en materia de enseñanza de idiomas?

El Programa Bilingüe es en estos momentos un referente objeto de estudio e investigación por parte de expertos en el ámbito de la enseñanza bilingüe. Así ha quedado patente en el II Congreso Internacional de Enseñanza Bilingüe en centros educativos, organizado por la Comunidad de Madrid el pasado mes de octubre, a través de las intervenciones de prestigiosos académicos procedentes de universidades de Reino Unido y Canadá. Creemos que la implantación de este modelo educativo en todas las etapas educativas, como de hecho se está realizando, es una de las mejores ofertas públicas que la Comunidad puede llevar a cabo en materia educativa.

El español está entre las cinco lenguas más habladas en Europa, sin embargo más de la mitad de los españoles no conoce otro idioma que no sea su lengua materna. ¿Qué estrategias educativas hacen falta para alcanzar los niveles europeos?

La Comunidad de Madrid ha apostado por el Programa Bilingüe y ésta es, sin duda, una de las estrategias educativas de mayor alcance social cuyos resultados comienzan ya a apuntarse. Así lo demuestran los excelentes resultados que los alumnos del Programa obtienen en las diferentes pruebas llevadas a cabo por instituciones externas de gran prestigio como son el Trinity College de Londres o la Universidad de Cambridge ESOL Examinations

En qué momento estamos con los idiomas si lo vemos desde el punto de vista de la presencia de las nuevas tecnologías en las aulas, de los nuevos métodos de enseñanza y de la preparación de los profesores para el Aula 2.0

Todos los centros bilingües cuentan con pizarras digitales. Además, los docentes han recibido la formación necesaria para que este recurso sea utilizado de manera óptima. La presencia de las tecnologías en los centros es una realidad innegable que contribuye a acercar al alumnado a los nuevos retos de la sociedad actual.